

臺南市 112 學年藝術與美感深耕計畫〈子計畫五〉

藝術創意市集實施計畫

壹、依據

- 一、教育部美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108-112 年）。
- 二、111 學年教育部補助直轄市及縣（市）政府辦理藝術與美感深耕計畫辦理。

貳、目的

- 一、展現本市藝術及美感教育實施成果。
- 二、呈現本市學校藝術深耕教學計畫成果。
- 三、落實本市「藝術與美感深耕計畫」願景。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：臺南市政府教育局
- 二、承辦單位：臺南市中西區進學國小、臺南市立復興國中

肆、參加對象

- 一、「111 學年度學校藝術深耕教學計畫」輔導訪視績優學校。
- 二、本市學校藝術深耕教學績效良好之學校。
- 三、112 學年度溪南區國中小學校藝術深耕計畫審查等第為 A 級與 B 級學校。
- 四、本市與藝術相關之學校團隊。

伍、辦理日期及地點

- 一、日期：113 年 7 月 13 日（星期六）下午 2 時 30 分至 5 時（暫定）。
- 二、地點：國立臺南生活美學館。

陸、辦理內容及流程

日期	時間	內容	負責單位及內容說明
112 年 7 月 13 日 (星期六)	13:30-14:30	動態表演學校彩排 靜態展覽學校進行布展	進學國小、復興國中
	14:30-14:45	開幕表演	進學國小
	14:45-15:00	長官來賓致詞及合照	進學國小、復興國中
	15:00-15:15	<u>頒獎</u> 臺南市藝術教育貢獻獎	林鳳國小
	15:00-17:00	動靜態展演	參與學校

柒、實施方式

- 一、請申請本市學校藝術深耕教學計畫之學校繳交設攤企劃表，經審核後邀請 15-20 所學校，運用音樂、視覺藝術或表演藝術之資源，規劃藝術 DIY 體驗，提供當日與會人員及民眾參與藝文活動。
- 二、靜態成果展以「在地藝術」、「生活藝術」及「國際藝術」為主題進行發揮。
- 三、動態表演以舞台展演形式呈現。

捌、預期效益

- 一、分享與推廣本市藝術與美感教育推動成果。
- 二、推廣本市學校藝術深耕教學計畫運作模式。

玖、經費預算：由臺南市 112 學年度藝術與美感深耕計畫經費項下支應。

拾、獎勵：辦理本項活動有功人員，另案簽辦敘獎。

拾壹、本計畫奉核後實施，修正時亦同。

「藝術創意市集」—「設攤企劃表」

收件日期： / / /

請勾選：動態展演 靜態設攤

校名				參展教師人數	
				參展學生人數	
聯絡人				電 話：	
職稱		聯絡電話		行動電話：	
電子信箱					
聯絡地址					
類別		<input type="checkbox"/> 視覺藝術 <input type="checkbox"/> 表演藝術 <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 其他_____			
學校藝術深耕 教學計畫簡介 (約 200 字左右)					
企劃內容					
動態 展演	節目 名稱			節目類型 (音樂、舞蹈、鼓藝 等)	時間
靜態 設攤	攤位 名稱			藝術 DIY 體驗內容	
活 動 需 求	電源	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		其他需求 (桌椅、麥克風數量 等)	
	音 樂	<input type="checkbox"/> 無			
		<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 撥放音樂 (mp3 檔)		曲 目
		<input type="checkbox"/> 樂器： (請填入樂器種類)		曲 目	
申請金額		<input type="checkbox"/> 動態展演 8,000 元 <input type="checkbox"/> 靜態設攤 5,000 元 <input type="checkbox"/> 需增加金額_____元			
<p>注意事項：</p> <p>1、本表格可自行調整大小。</p> <p>2、「企劃內容」為藝術創意市集各校設攤之過關站（靜態）及成果展演（動態），可</p>					

擇一參加，企劃內容可與學校執行之計畫內容不同，但須與藝術領域相關。

3、設攤企劃書確認後請相關單位核章：

(1) 核章之紙本請寄至臺南市進學國小（電話 06-2133007 分
810，地址：臺南市南寧街 47 號），以利審查作業之進行。

(2) 設攤企劃書之 word 檔及音樂 mp3 檔上傳至進學國小雲

<https://reurl.cc/RWG1Mg>



機

端：

承辦人：

主任：

校長：

