臺南市下營區農會行銷文旦大果系列活動

第2屆徵柚創新文旦創意製作競賽參加辦法

1. 主辦單位：臺南市下營區農會
2. 輔導單位：農業部農糧署
3. 參賽資格及人數：本區轄下國民小學之學童，約200人。
4. 競賽主題

文旦創意製作，用你的創意妝點文旦，創意行銷在地產業，快樂過中秋。

1. 獎勵方式
2. 經評審遴選並選出最佳創意獎三名、最佳美感獎六名、最佳設計獎九名、最佳在地元素十五名，共計三十三名獎項。
3. 獎勵內容說明如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 獎項 | 擇選數量 | 參賽人 |
| 最佳創意獎 | 三名 | 獎牌乙幀、優質文旦禮盒乙箱、農會超市禮券3,000元 |
| 最佳美感獎 | 六名 | 獎牌乙幀、優質文旦禮盒乙箱、農會超市禮券2,000元 |
| 最佳設計獎 | 九名 | 獎牌乙幀、優質文旦禮盒乙箱、農會超市禮券1,000元 |
| 最佳在地元素獎 | 十五名 | 獎牌乙幀、優質文旦禮盒乙箱、農會超市禮券500元 |
| 參加獎 | 完成報名檢錄即可 | 文旦六顆 |

1. 當日完成檢錄報到手續才算完成參賽報名。
2. 評審說明：
3. 由下營區農會聘請評審。
4. 評分標準：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評分項目 | 內容 | 配分 |
| 主題 | 以在地農業資源為核心，結合本區特色農產『鵝、桑、柚、豆』及中秋節為多元主題。 | 40 |
| 內容 | 1.作品規劃符合主題。2.設計具體、完整。3.在地資源整合與運用。4.作品目標明確適當。 | 40 |
| 創新可行 | 1.構思新穎具特色。2.具推廣美感及行銷可行性。 | 20 |

1. 活動報到：113年9月7日(六)上午9:00請至本會藝文展演場(下營超市後方；地址：中山路一段301號)完成報到檢錄手續，未檢錄者以棄權論，並於現場由評審評選後，進行頒獎典禮。
2. 競賽洽詢窗口

下營區農會推廣部　楊佳諶　06-689-8496



**「113年度下營區農會文旦創意製作競賽」報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 編號 | 由主辦單位編號 |
| 性別 |  | 出生年月日 |  年 月 日 |
| 學校 |  國小 | 班級 |  年 班 |
| 通訊地址 |  臺南市 區 里 街 路 號 |
| 電話 |  | 身分証字號 |  |
| 緊急聯絡人姓名 |  | 緊急聯絡人關係 |  |
| 緊急聯絡人電話 |  |

|  |
| --- |
|  **個人資料提供及肖像權同意書** |
| **為遵循個人資料保護法之規定，本會將依據內部個人資料保護政策善盡您個人資料之管理責任。並對其管理與處理方式告知如下:**1. **本會將於辦理相關活動時利用您個人資料，包括姓名、身分證字號、連絡電話、傳真、手機、地址、電子信箱等得以直接或間接識別您個人之資料。本會單位取得您的個人資料，係基於業務運作及服務推廣之蒐集、處理及利用，您的個人資料將受到個人資料保護法及相關法令之規範。本會將透過前述取得之聯絡資訊傳達活動資訊，若您未簽署本同意書，將無法獲取相關訊息。**
2. **活動進行中，本會將適時拍攝活動影像，供日後推廣用（如海報、展板、影片等），謝謝您的支持讓更多人可以分享精彩內容。**

**3. 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關規定辦理。****本人已瞭解此同意書符合個人資料保護法及相關規定要求，授予本會進行所述目的之使用權利，並留存同意書以供日後查驗。** **立同意書人: 簽章 中華民國 113 年 月 日** |

