



從「越讀者」
到
「閱讀者」

臺南市立忠孝國中 黃峻宏校長

關於「越讀者」(2007初版)



閱讀，是在密林裡尋找一片樹葉。

閱讀，是深夜裡孤獨地攀登七道階梯。

閱讀，是駕駛插翼跑車，跨越夢想的界限。

這是一個沒有越界閱讀，就不成閱讀的時代。

不論錯過了多少機會，不論多麼晚開始，閱讀都在等著給我們一個美好的機會。這是一個歷史上從未有過的越讀者時代。

《閱讀的四種飲食》

閱讀可以看作是一種飲食，給大腦的飲食。如果說飲食供應軀體的養分，閱讀就是供應大腦的養分。



日常的飲食

第一種，是可以吃飽的主食，像白飯、炒飯、炒麵、水餃、饅頭等等。

第二種，是可以補充蛋白質的高營養食物，像魚、牛排、大閘蟹等等。

第三種，是有助消化的蔬菜水果。

第四種，是飯後的甜點，或日常的零食，蛋糕、冰淇淋、炸薯條等等。

給頭腦的飲食，也可以分成四種

第一種閱讀，是為了知識的需求。很像可以吃飽的主食。

各種知識的需求。知識需求的閱讀，讀教科書、企管書、心理書、學習電腦書、學習語言書、勵志書等等，都屬於知識類需求。

在某段時間或某個地區的需求會很大，但過了那段時間，或是出了那個地區，其主題就不符需求，或不再引人興趣。

給頭腦的飲食，也可以分成四種

第二種是為了思想的需求。很像補充蛋白質高營養的飲食。
讀文學、哲學、藝術、科學等等，都屬於思想類需求。

其價值不受時間與空間限制，歷久而彌新。

給頭腦的飲食，也可以分成四種

為了參考閱讀的工具需求。很像是為了幫助消化的蔬菜水果類飲食。

字典、百科全書、地圖等

功能可以持續很長一段時間，但總要隨時代的變遷而調整。

給頭腦的飲食，也可以分成四種

為了消遣需求，像是甜點零食類的飲食。

羅曼史小說、許多漫畫、寫真集等等，都屬於休閒類需求。

可以視為用過即丟的產品。

吃麵飯主食是重要的，但我們是否可能餐餐只吃麵飯，把麵飯當成飲食的全部？

滿足知識需求的閱讀是必要的，但，我們是否把這類閱讀就當成了閱讀的全部？

大閘蟹這種既營養又美味的海鮮，吃起來也是很麻煩的，為什麼我們卻那麼耐著性子用鉗子，用剔條，一點一點地品味？

我們是否太不重視思想需求的書籍？想到哲學書、歷史書、科學書等閱讀起來的不便，甚至艱難，就乾脆放棄？

我們會不會多年不吃蔬菜水果，或是勉強要吃，也只吃一些存放過久，已經發霉的蔬果？

我們是不是很少使用，或是抱著一部多年未經編修的過時字典當作全部？

為什麼我們在吃冰淇淋的時候那麼重視冰淇淋的材料，以及口味選擇？

休閒閱讀是愉悅的，但我們會不會因為相信「開卷有益」，就以為可以從中獲得所有的養分？或者，正因為我們覺得那是休閒閱讀，因而輕忽其該有的類型、價值與品質？

閱讀如果可以用飲食來比方，那麼首先不論哪一種飲食都該重視**從材料到料理的品質**，另一方也必須注意飲食的均衡，**不要偏食**。

尤其不要太過偏食麵飯和甜點。偏食麵飯，當然生存是沒有問題的，不過，小心虛胖。

偏食甜點，口感一流，不過，容易營養不良。

跨越七道階梯

- 如何讓自己更美好（健康、企管、理財等Know-how）
- 如何讓自己與所愛的人，共同更美好（愛情、親子、心理等……）
- 學習欣賞一切抽象的美好（哲學，宗教，藝術等……）
- 學習欣賞社會制度之美好（政治，法律，經濟等……）
- 學習欣賞與自己相異之行為的美好（政教、意識型態與自己不同的。）
- 學習體會多元知識激盪之美好（專研另一個知識領域）
- 學習體會宇宙的智慧之美（超脫一切閱讀，無始無終的智慧）

**「2018年有90%的內容行銷將來自
影音行銷。」**

— 臉書創辦人馬克·佐克伯(Mark Elliot Zuckerberg)

網路與多媒體平台的發展-----

文字作為一種資訊載體的「功能性」愈來愈低。

但主動獲取知識的原則其實是通用的。

行動裝置讓資訊隨手可得-----

線上課程取代傳統教材，降低了學習成本。科技應用讓學習更便利，卻也更容易被忽略。

科技應用幫助我們更輕易獲取資訊，但也造成學習碎片化、假訊息氾濫等問題。**我們仍需主動學習，消化內容，再刻意練習，才能真正上手運用。**

你有你的閱讀習慣，我有我的閱讀方法。

有意識地從各種多媒體平台獲取知識，成效不見得比飽讀詩書之人來得差。

資訊獲取不限文字，
但閱讀方法一體適用。

It is helpful to open the book.

**A belated start can be so
beautiful.**

~ ~ The End ~ ~