

全民一指拿好禮，公廁品質沒問題

活動辦法

壹、活動目的

為鼓勵民眾踴躍反饋對公廁的感受，本署前於108年及109年分別辦理「如廁 EASY 巡（尋）拿好禮」及「全民綠生活，公廁評比享綠點」活動，邀請民眾一同為公廁評鑑，後因疫情諸多管制措施中斷辦理相關活動，考量疫情趨緩民眾已恢復正常生活，112年度將賡續全民參與公廁品質監督的精神，規劃辦理本活動，除宣導民眾養成良好如廁習慣，共同維護公廁環境整潔，營造如廁環境正向提升的氣氛，相關公廁評鑑結果，亦將作為政府提升公廁品質的參考，推行使民眾有感之改善作為。

貳、活動辦理單位

- 一、主辦單位：行政院環境保護署 環境督察總隊（以下簡稱環保署）
- 二、承辦單位：財團法人台灣產業服務基金會、信諾科技股份有限公司

參、活動規定

一、活動期程

- （一）活動期程：112年7月15日至112年9月15日
- （二）評鑑對象：全國列管公廁

二、評鑑方式：

- （一）參與民眾請至公廁體驗，掃描環保機關列管公廁專屬 QR Code 跳轉至公廁評鑑系統，對該座公廁進行評鑑，但同一座公廁每人每天僅能評鑑1次。評鑑時手機定位需在公廁周邊100m 內（如超出100公尺仍可以評鑑，但無法獲得抽獎機會）
- （二）評鑑公廁操作流程（實機操作說明詳如附件）：
 1. 掃描公廁 QR Code 跳轉至公廁通報系統
 2. 確認所在公廁名稱符合所在之公廁
 3. 填寫抽獎資料：手機號碼、電子信箱
 4. 依序填寫使用感受及想通報的項目等資訊
 5. 可上傳一張評鑑公廁照片，供管理單位瞭解優點或缺失所在。
 6. 填寫正確且可聯繫本人之手機及電子郵件資訊，以利主辦單位連絡得獎人。
 6. 送出評鑑資訊。

(三) 若公廁現場無張貼環保機關列管公廁專屬 QR Code，則可透過本署環境即時通 APP 進行評鑑；此外若有常態性開放給一般民眾使用之公廁，但尚未經環保機關列管(無公廁評鑑標章)，則可透過指定網址 (<https://reurl.cc/N00Wb9>) 進行通報，均可獲得抽獎機會，相關操作說明如附件。

三、參加活動獎勵方式：

(一) 完成1座公廁評鑑即可獲得1次抽獎機會，但1個手機門號1天最多累計6次抽獎機會，評鑑次數越多中獎機會越大。

(二) 抽獎日期：

將於112年10月份進行抽獎，抽獎日期後續公布於本署「清淨家園顧厝邊綠色生活網」 (<https://ecolife.epa.gov.tw/>)。

(三) 獎項：住宿券(雙人)計30份、旅遊券(雙人)計30份、餐券(雙人)計40份、統一超商100元禮券計510份。

(四) 領獎方式：

1. 本活動將於活動官網公布抽獎結果，並於抽獎日後10天內以簡訊及電子郵件通知得獎者，並提供得獎序號，參加抽獎民眾可於官網確認抽獎結果。

2. 得獎人應於收到獲獎通知後年10日內回覆郵寄資料，領獎前需先回傳承辦單位獎品領據，並填具相關基本資料(包含姓名、身分證字號、身分證正反面影本等相關領據資料)，未成年人得獎需填具未滿18歲得獎人之法定代理人代領領據；非境內居住者，一律預扣繳20%的所得稅，並提供護照影本，未於期限前回覆者視同放棄該得獎權益。

3. 得獎者所獲獎項之獎金，稅額未超過2,000元者，所得將併入得獎人個人年度綜合所得申報，餘依所得稅法等相關規定辦理。

(五) 補充事項

1. 請填寫真實手機資料，中獎者若提供資料不正確造成無法聯繫或獎品無法領取，則視為自動棄權。

2. 如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦機關之事由，致所寄出或登錄之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況發生，主辦機關不負任何法律責任，參與者亦不得因此產生異議。

3. 本活動如有不可抗力之原因無法執行時，主辦機關保有取消、修改或暫停本活動之權利。

4. 本活動規定載明於活動頁面中，參與者於參加本活動之同時，即同意接受本活動之規定，如參與者有違反活動規定之情事(例如：惡意評鑑、灌票等情形)，主辦機關得取消其參與資格，並對於任何破壞活動之行為保留法律追訴權。

5. 本活動規定如有未盡事宜，得隨時補充或修正，主辦機關、承辦單位對於活動內容、獎品及中獎審核保有修改及最後解釋之權利，其他未盡事宜，於活動官網公告。

6. 本次活動業務相關單位（環保署、各縣市環保局及委託執行單位）之人員參與活動不具抽獎資格。

四、活動資訊

（一）主辦單位：行政院環境保護署環境督察總隊 賴先生電話：04-22521718
分機53606

（二）聯絡單位：財團法人台灣產業服務基金會龔先生(02)7704-5112



行政院環境
Environmental Protection
Executive Yuan, R.O.C.

附件

全民一指拿好禮，公廁品質沒問題

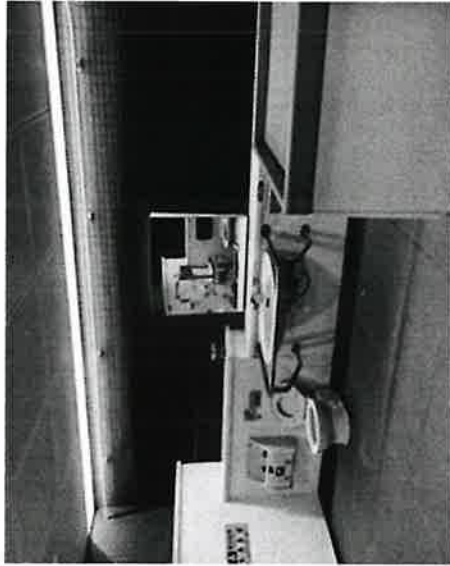
-抽獎活動辦法說明及公廁重要政策宣導-



行政院環境保護署

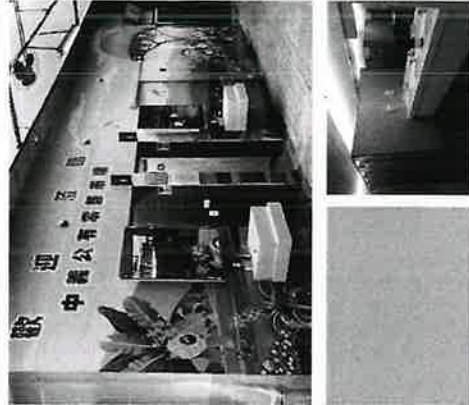
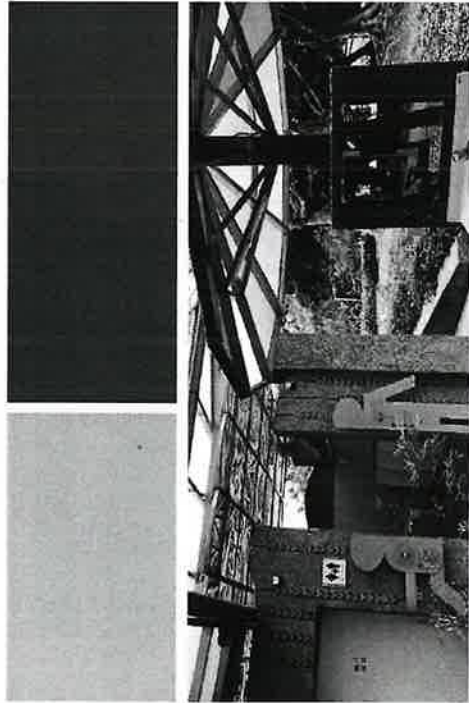
日期：112.07.13

活動目的



邀請民眾共同監督公廁品質

為使公廁評鑑等第符合民眾使用感受，邀請民眾共同評分，同時達到全民監督公廁品質之目的。



協助單位掌握使用者需求

透過民眾評鑑意見，協助管理單位了解使用者需求，作為後續維護及改善的參考依據。



活動期程

活動起跑記者會

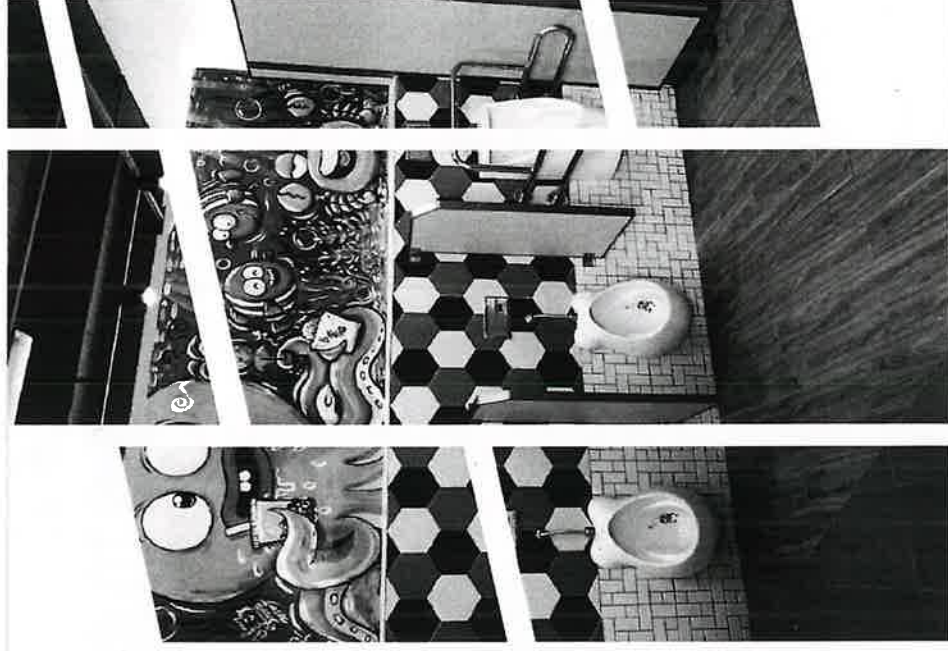
112年7月13日

活動期間

112年7月15日~9月15日

抽獎/公布得獎名單

112年10月





活動辦法



評鑑
對象

全國列管公廁

參與
對象

一般民眾

活動
時間

• 112年7月15日~112年9月15日止

評鑑
規定

- 每人每日同一座公廁僅可評鑑一次
- 每人每日不超過6座公廁
(每日評鑑總數不限，但抽獎資格每日限6次)
- 評鑑時手機定位需在公廁周邊100m內
(如超出100公尺仍可評鑑，但無法獲得抽獎機會)

全民一指拿好禮
公廁品質沒問題

7/15~9/15
民眾參與公廁評鑑暨抽獎活動

獎品總金額高達 **37萬元**
禮券、住家禮券、旅遊禮券

行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
EPA

操作說明(1/2)



現場設有QR Code



1. 掃描環保機關
列管公廁專屬QR Code
(2種形式皆可)



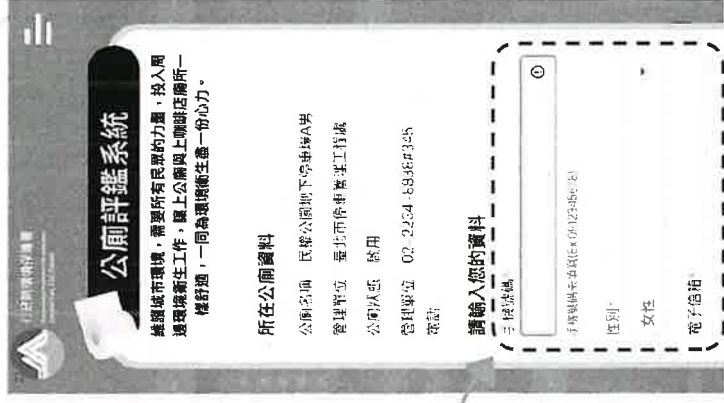
首頁 / 公廁管理 QR CODE 評鑑管理

公廁評鑑管理

歡迎來到公廁管理 QR CODE 評鑑平臺，希望透過民間共同參與，共同提升公廁環境品質



民眾評鑑
民眾參與環境改善



4. 留下您的聯絡資訊
(手機、電子郵件)



操作說明(2/2)



**5.填寫使用上的評鑑星等
並留下使用意見
(使用意見未滿5星為必填)**



6.送出後即可獲得抽獎機會



未張貼QR Code也可參加抽獎

操作說明(1/2)

現場未設置QR Code



Android系統
Play商店



IOS系統
App Store

1. 前往手機應用程式商店



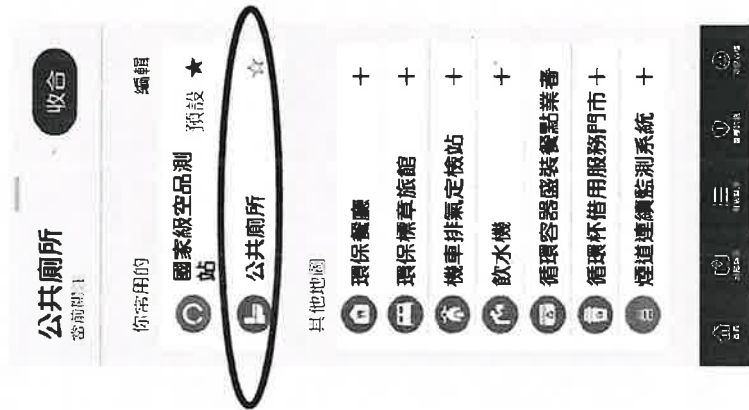
2. 下載環保署環境即時通App



3. 點選地圖顯示

未張貼QR Code也可參加抽獎

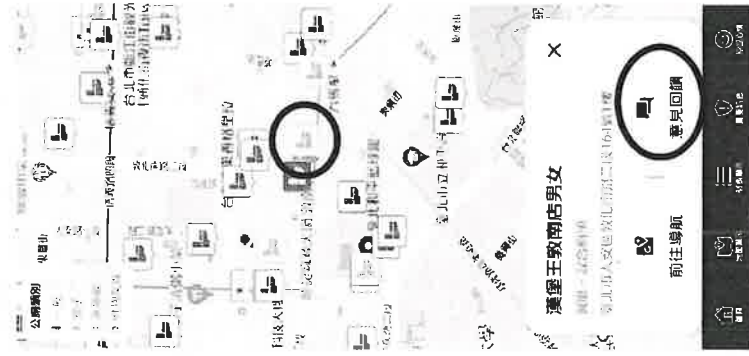
操作說明(2/2)



4.點選公共廁所



5.即可顯示附近公廁



6.選擇所在公廁即可進行評鑑
(完成後可獲得一次抽獎機會)

未列管公廁通報也可參加抽獎

若有發現未被環保機關列管之公廁則依下列方式進行通報



TOILET

未列管公廁回報

請在下面的項目中填入您的基本資料
和尋找到的未獲列管公廁照片和地點

daniel7342@gmail.com 切換帳戶

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱和相片。表單回權不會包含你的電子郵件地址。

* 表示必填欄位

姓名 *

提醒：
此動作需先登入
Google 帳號

電話 *	回報位置
電子郵件 *	您的回文
公廁地點/位置描述 *	您的姓名
公廁照片 *	新增檔案

請勿利用 Google 表單送出虛偽。
Google 基本資料或資料將供內部管理、服務與行銷。
隱私權政策

清除表單

提交

1. 掃描海報左下角QR Code
或是搜尋<https://reurl.cc/N0OWb9>

2. 進入Google表單頁面，
完成欄位填寫

3. 點擊提交，即完成通報



獎品規劃



旅遊好禮獎不完



總獎品金額高達37萬元

綠色住宿券

市價約4,000元，共30份(每份2張)

生態旅遊券

市價約3,000元，共30份(每份2張)

餐券

市價約2,750元，共40份(每份2張)

超商禮券

面額100元，共510份，每份1張



公廁品質仰賴民眾協力



使用者端

民眾建立 正確使用習慣

正確的使用可減少清潔人員負荷

妥善處理如廁廢棄物可減少個人
衛生疑慮

保持廁間整潔提供下一位使用者
乾淨如廁環境

管理端

管理單位提供 優質如廁環境

提供功能完善的硬體

完善管理打造清潔公廁

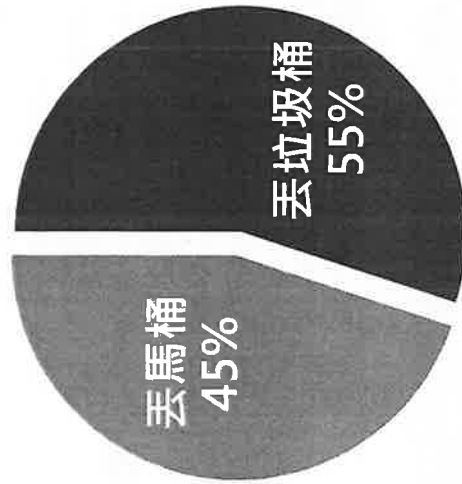
掌握民眾需求提供服務



衛生紙丟馬桶(1/3)

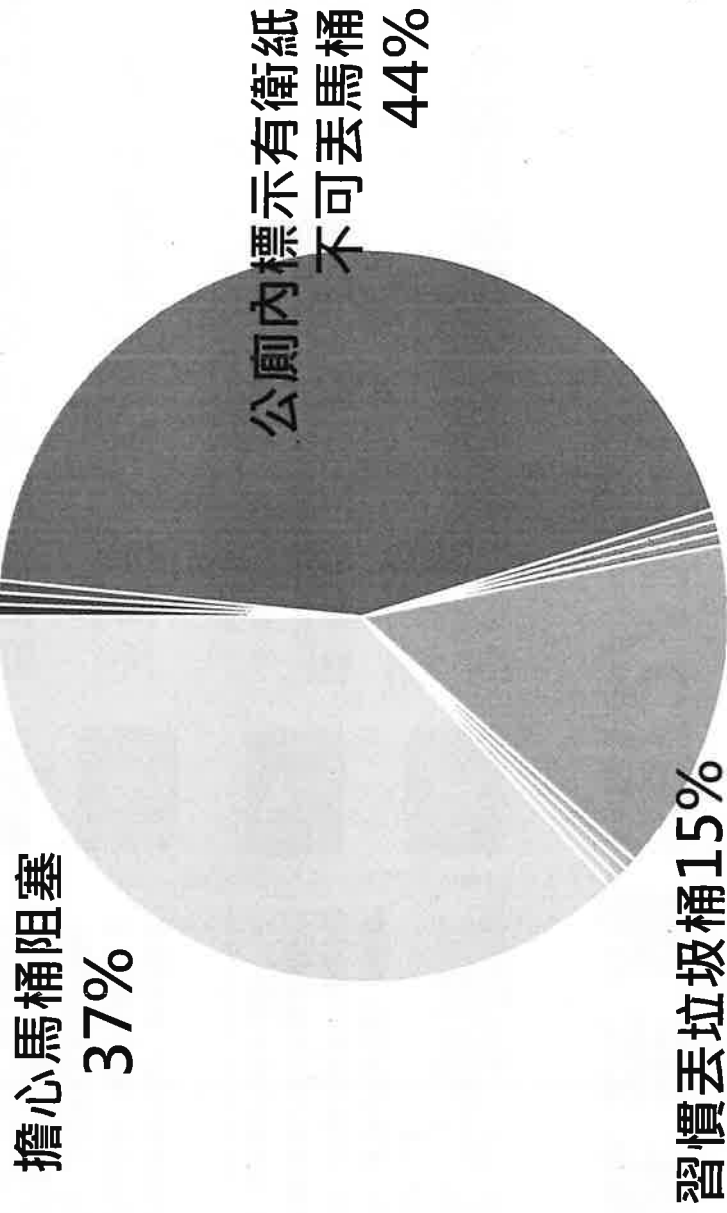


民眾行為問卷



經調查，僅45%民眾會將衛生紙丟馬桶，進一步調查了解原因如右

民眾衛生紙不丟馬桶主要原因





衛生紙丟馬桶(2/3)



類別	紙類項目	丟入馬桶	備註
紙類	衛生紙	可	1、請勿投入大量衛生紙。 2、廁所平常使用，常發生馬桶阻塞，可能屬老舊建築管線、設備及其配件(未依建築技術規則設計或未符合中華民國國家標準)，須經改善後，衛生紙始可丟入馬桶。
	面紙	不可	1、面紙類及紙巾類等衛生用紙，使用長纖維製造且添加濕強成分，遇水不易分解，故不可丟入馬桶，且應投入加蓋之垃圾桶並定時清理，以維護環境衛生。 2、衛生棉(條)等生理用品，請勿丟馬桶內，以免造成堵塞。
	濕紙巾	不可	
	擦手紙	不可	
	生理用品	不可	
其它	毛髮、絲襪、廚餘、抹布、菸蒂、保險套等	不可	只有馬桶是衛生紙的家，其餘像是菸蒂、保險套、毛髮、絲襪、廚餘、抹布等，都不可以丟入馬桶之中。
備註：建議民眾參考各類衛生用紙之商品標示及用途說明，且建議不投入流動廁所便器			

目前民眾仍習慣將衛生紙丟至垃圾桶

衛生紙丟馬桶的好處

- 1.減少臭味
- 2.避免細菌滋生或傳染病傳播
- 3.增加清潔人員及使用者衛生安全

不可丟入馬桶的物品(如左圖)

目前市售衛生紙包裝皆有文字或圖示說明可丟馬桶



本產品可丟入馬桶，請斟酌搭配設備與環境，適量使用

- ▲ 文字說明
- ◀ 圖片標示



衛生紙丟馬桶(3/3)



如廁完畢後，您有更多的選擇...

可將衛生紙丟馬桶



將使用後的衛生紙丟至馬桶內

不可將衛生紙丟馬桶



直接清洗

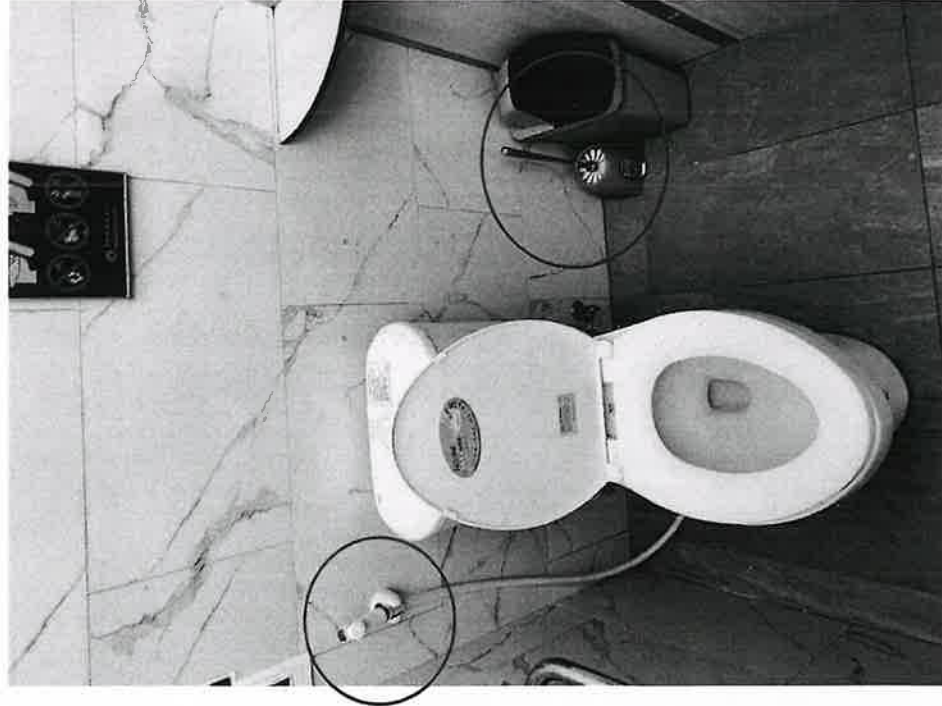
使用衛生紙後確實丟入
加蓋垃圾筒內



(如垃圾桶未加蓋可透過QR Code反映
予管理單位)

公廁老舊無法衛生紙丟馬桶者，輔導進行管線改善

如廁自主清理



針對管理單位、民眾宣導如廁自主清理行動

管理單位

一間一刷

應於廁間內提供簡易清潔工具，如：馬桶刷

+

使用民眾

自己弄髒自己清

如公廁設有清潔刷，應自己動手清理不慎弄髒的部分

減少

清潔人員維護負荷

民眾

建立正確使用觀念

A black and white photograph of a modern interior space, possibly a lounge or office area. The scene is slightly blurred, showing a dark rectangular overlay in the center. The background features a light-colored wall with a grid pattern, a dark table, and a chair. The overall atmosphere is professional and contemporary.

簡報結束

