



《火柴盒の物語展覽開幕式與講座》

活動時間 | 2017年7月1日下午2點半

活動地點 | 臺南文化中心-文物陳列館一樓

導覽講師 | 收藏者 張良澤 教授

收藏者 莊永明 老師

策展人 吳科毅 老師

《火柴盒の物語》—展覽講座

活動時間 | 2017年7月2日上午10點開始

活動地點 | 國際廳B1第三藝廊會議室

講座講師 | 策展人 吳科毅 老師

講座主題 | 《策展視角下火柴盒故事》

《特色火柴盒繪製》民眾互動工作坊

活動時間 | 2017年7月16日(日) 上午場10:00開始

2017年7月16日(日) 下午場15:00開始

2017年7月23日(日) 上午場10:00開始

2017年7月23日(日) 下午場15:00開始

洽詢電話 | (06)-269-2864轉306 (吳小姐)

參與對象 | 線上預約報名民眾

名額限制 | 每場20位

報名網址 | <https://goo.gl/bdc34W>



指導單位 | 臺南市政府

主辦單位 | 臺南市政府文化局

展品提供 | 張良澤 教授、莊永明 老師

執行單位 | 麥蔴藝術有限公司

展覽地址 | 701臺南市東區中華東路三段332號

電話 | (06)-269-2864

網址 | www.tmcc.gov.tw



工作坊報名網址



臺南文化中心網址



開幕時間

| 2017年7月1日(六)下午二點半 |

展出地點

| 臺南文化中心-文物陳列館一樓 |

火柴盒の物語

《展覽概述》

火柴是上一個世紀多數人共同的回憶，火柴盒不僅僅只是掌中玩物。在瓦斯爐、打火機尚未普及的年代，火柴更是人們不可或缺的民生用品。相較於廣告傳單，消費者大多數會把火柴盒留下使用，因此宣傳效果更好。由於高使用率、高流通性的特性，火柴盒變成商家的重要宣傳媒介。

火柴盒成為宣傳的重要媒介，各商家無不絞盡腦汁發揮創意利用火柴盒僅方寸間的版面做宣傳，因此火柴盒上隱藏了各種時代線索，靠著這些暗示能夠透析一個斷代中的社會肌理，包括了一個時代的流行文化、娛樂文化或是生活樣態。

臺灣以及日本兩地，在庶民生活文化上略有異同，火柴盒也能反映其中差異。日本火柴盒喜用許多傳統文化、傳統圖像做主題，臺灣火柴盒則偏好使用「文字」作為火柴盒主題，火柴盒上多元的設計也成為設計、美學的活歷史。

《火柴的前世今生》

相傳中國於南北朝已將硫磺沾在小木棒上，藉助於火種引火。這可以視為最原始的火柴。

現代火柴源於1805年，Jean Chancel在巴黎發現，此時火柴的製作相當原始，且使用起來相對危險。1855年Johan Edvard Lundström發明「安全火柴」，用紅磷替代白磷，至此火柴才漸漸有了雛形，接著又進行了一連串的變革，火柴終於普及於人類生活中。19世紀後期，開始有火柴流入稱為洋火、番火等。直到打火機的普及，火柴才慢慢被取代而較少使用。

《火柴文化與文學、藝術》

「我的祖母有一個非常有趣的理論，他說我們每人生時心裡就有一盒火柴……火柴點燃後，我們經常沉醉在一種強烈的情感中，我們的心理激盪著融融的愛意。」

《濃情巧克力》 Laura Esquivel

火柴在小女孩心中點起的「希望」、「溫暖」、「親情」之外究竟還包含了那些隱喻，在現代社會中看似已經很少被使用的火柴，到底有多文青，多少文學的意象，多少影像挪用？

除了火柴盒的外觀，這一方小小的火柴究竟在現代社會譜下多少故事，物語正以多彩的方式展開，走進《火柴盒的物語》來一探究竟吧！

《火柴盒在日本》

與臺灣隔海相望的日本，雖然生活方式接近，可是深植於背後的文化差異，可看出日本火柴盒設計有其特殊之趣味，非廣告宣傳之火柴盒圖像、文字大量來自其傳統文學、繪畫中之素材，像是民族意識的透鏡，看到日本人對於自身文化的驕傲。而廣告類火柴盒，其文字設計以及圖樣設計偏好較為抽象的對話為主。



《火柴盒的臺灣意象》

「廣告」、「宣傳」為臺灣所發行之火柴盒圖樣上最主要之機能，臺灣所發行之火柴盒其設計主題大多以較為具象之圖案為主題，表現性清楚明瞭，此外利用「純文字」的變化進行排版也是較常見的變現方法，臺灣火柴盒的設計相較於日本似乎更為直率，直接，不拐彎的把資訊交到消費者手中。



《火柴盒百態》

不只商標上的圖象，火柴盒包裝形式繁多，雖然乍看之下差異不大，仔細觀之，其尺寸大致上可分成三種尺寸，日本火柴盒中便有系列火柴盒，三種尺寸作為一組。而臺灣發行之火柴盒更甚有雙盒裝火柴、新年禮盒裝火柴或是六角形包裝火柴盒等等，甚至在博覽會紀念火柴款中有十二盒一組之特殊包裝，其變化多樣，

