



鯉躍頂洲造傳奇

……學甲錦鯉養殖場



由學甲台十九線往鹽水的途中，左轉通向頂洲的鄉道，在筆直的路旁，田野與漁塭交錯的風光，散發濃濃的頂洲鄉情，一棟高高的紅瓦建築，一座天藍色的養殖平台，在郊外的原野，顯得與眾不同。



◆劉太太對頂洲的認同感，不輸在地人

「學甲錦鯉養殖場」，成立於民國七十三年，創辦人劉開源夫婦，原是屏東客家人，早期夫婦二人在北部，劉先生任職於台電公司，劉太太經營水族箱生意，因長期在都市裡，過著緊張與匆忙的日子，為了身體調養著想，於是南下尋找土地，當時頂洲房地產便宜，因緣際會中選擇了頂洲。

當初在頂洲經營的養殖場，原本是要作為北部水族箱魚類的貨源，因為此種養殖與水族箱有相關，開始由劉太太一人經營，然第一年下來，受於經驗與管理的限制，虧損了很多，於是在北部的劉先生將台電的工作辭掉，夫婦二人全心全意經營錦鯉養殖場，新的環境，新的挑戰，在與錦鯉為伴的日子裡，夫唱婦隨，每天或迎曦送晚，或披星戴月，在自己的家園打造心中的桃花源地，而今二十年過去了，孩子長大了，規模變大了，悠游的錦鯉，也已為主人完成理想，點亮顏色。



◆學甲錦鯉養殖場對教育下一代的產業文化非常重視

「學甲錦鯉養殖場」，開始經營時，金魚與錦鯉同時養殖，因金魚養殖發展較早，當時金魚的品質就已經很高了，也較符合民眾的需求習慣，但錦鯉養殖因為沒有外來比賽的刺激，民眾只求花花綠綠的外表，行銷管道也只局限於台灣內銷，因此品質不高。直到民國八十年，「紅龍」竄起，「風水說」，帶動了養殖熱潮，在這個時候，金魚慢慢走下坡，錦鯉的養殖開始受人重視，又加上國內外各種比賽的活動，彼此成果交流，提昇品質，打通行銷市場，將錦鯉帶上國際的舞台，開啟了另一條發展的新路線。

在這一波錦鯉國際化的影響，劉家夫婦二人，為了迎向世界，趕上國際潮流趨勢，於是增加設備，充實養殖知識，開始向日本進口高品質的種魚，在頂洲繁殖，開展未來更精緻的錦鯉養殖，幾朝風雨，多年寒暑，在智慧與汗水的耕耘下，終於開花結果；榮獲南非比賽的「巨鯉獎」，新加坡、日本比賽的各項大獎，並同時打敗錦鯉王國日本的高價魚，為台灣爭取榮譽，也為自己錦鯉的養殖天空，平添無限的色彩。



▲結合科學與技術將錦鯉養殖提昇更精緻的境界

「學甲錦鯉養殖場」，在偏遠的頂洲，不僅創造了農漁轉型的奇蹟，振撼了地方的經營理念，她更創造了另一項世界紀錄，「2800 噸的循環水」，日本最大的量是 1500 噸，大陸 2000 噸。宏觀的視野，放遠的標竿，締造了荒野的傳奇，頂洲的驕傲。

錦鯉是一種珍貴的寵物，因此她的養殖，每一個細小環節都要考量好，舉凡水質的管理、種魚的品種、設備的掌控、餵養的時間、飼料的調理等等，都不能輕忽。目前的養殖可分人工與自然孵化兩種，各有其優點；人工孵化，產量較高，而且可以藉由「優生學」的原理，篩選好的品種來配對孵化，並能管控好的種魚，而且可以縮短嘗試配對的時間；自然孵化，孵化率較低，品種難管控，而且每一次的嘗試配對的時間要花費一年，才能得到品種，較不符合經濟效益。



▲不斷的研發，大大提昇錦鯉的生產品質

目前錦鯉的養殖，一些高貴的魚都在亞洲，尤其有華人的地方，都喜歡飼養錦鯉，日本人更將錦鯉當作高尚的寵物，在飼養的同時，並搭配庭園的造景，種一些老松、古柏、綠竹，來襯托生活的品味，提昇優質的休閒情趣。身處科技發達的現代工商社會，每一個人的腳步非常的急促，頭腦非常的忙碌，生活是一場匆匆的趕集，日子混沌未明，如果能騰出一些清醒，整理紛爭的思緒，讓自己沉澱，享受一下寧靜的氛圍，呼吸一口清新的氣息，則那種快意，就會如同水裡的錦鯉，悠游而自在。



▲發展休閒、觀光、生態教學，是未來經營方向

台灣自從加入「世界貿易組織 WTO」以後，政府就開始鼓勵農漁業轉型經營，創造更高經濟價值的產業，以應付世界貿易的競爭潮流；「學甲錦鯉養殖場」在這一波的轉型中，沒有缺席，他們的目標是將「休閒、觀光、生態教學」相結合，融合出一種多元經營的「錦鯉之鄉」。

我們期待，明日的頂洲，天空不僅有嗡嗡的紅腳筴，水裡更有五花八門的錦鯉，在她們的國度裡，歡躍著屬於她們的龍門。



◆本著客家人硬頸的精神，劉家夫婦，默默在頂洲建立荒野的傳奇

