**第一屆 [ 人工智慧服飾品牌創業競賽 ]**

[ 競賽 ] 第一屆人工智慧服飾品牌創業競賽 - 德明財經科技大學管理學院企管系時尚經營管理組

                                                                                               報名簡章

**一、比賽名稱：人工智慧服飾品牌創業競賽**

(**A**rtificial **I**ntelligent **O**wn **B**randing **C**ompetition)  **AIOBC**

**二、競賽目的：**

本競賽旨在鼓勵高中、大學院校學生運用人工智慧技術軟體，產出具有商業潛力的服裝品牌，透過品牌命名、品牌故事、產品市場區隔、目標市場、產品價位與人工智慧生成服飾等項目，完整呈現自創服飾品牌的前期規劃。本競賽期望藉由人工智慧軟體之應用，讓參賽學生培養畢業就業的另一項未來趨勢技能。

**三、比賽流程：**

1. 參賽隊伍必須使用各類適合的人工智慧軟體來自創一個服裝品牌，並於作品中說明使用了哪幾種的AI軟體。(可參考本競賽所提供之簡單範例)。

[**AIOBC範例 (takming.edu.tw)**](https://baddep.takming.edu.tw/p/404-1013-10025.php)

2. 請使用人工智慧軟體完成下列6個項目:

(1)、品牌命名：給自創品牌一個有特色、易記且具有商業價值的名字。

(2)、品牌故事：創作一個吸引人的品牌故事，使消費者對品牌產生共鳴。

(3)、產品市場區隔：根據品牌特色和定位，選擇適合的市場區隔。

(4)、目標市場：依產品市場區隔，設定目標消費族群。

(5)、產品定價：根據品牌特色、定位和目標市場，制定合理定價。

(6)、自創品牌服飾設計：運用相關人工智慧技術，設計出5款符合品牌定位、市場需求的服裝款式。

**四、參賽資格:**

1.  凡具有高中、大專、研究所學生身份均可報名參賽，不限任何科系。每隊3-5人，且不限同一所大專院校，每隊僅限一個作品。

**五、比賽規定:**

1.   請將上述6個項目彙整成1個pdf檔案，5件人工智慧服飾款式請分別各以1頁A4大小方式呈現，以便評審評分 (可參閱本競賽所提供之簡單範例)

2. 請填寫下面連接，並請於**2023年6月15日前完成報名收件**，網址如下:

[**https://forms.gle/7ZcGQNSvsf22Scug9**](https://forms.gle/7ZcGQNSvsf22Scug9)

3.   參賽上傳pdf檔案，檔案名稱: AIOBC-隊名.pdf

4.   評分標準: 品牌名稱與故事(20%)、行銷STP內容 (40%)、服飾款式設計符合品牌調性與市場性(40%)。

5. 參賽作品若有雷同，則由評審委員自行評斷。

6. 入選與得獎公布: **2023年 7月7日(本校網站公布)**

**六、競賽獎金:**

1. 第一名獎金新台幣2萬元，第二名獎金1萬元，第三名五千元，獎狀乙紙。

2. 本比賽並選出佳作12名，獎狀乙紙。

**七、比賽相關事項:**

1. 本競賽將會從前15名作品中，依獲獎者同意下，選出適當款式並製作成實體服飾，於今(2023)年10月份進行推廣展示。

2. 前三名獲獎者則為保障名額，均會各選擇1件人工智慧產生的服飾進行實體生產製造。

3. 參賽者所使用之人工智慧軟體，請自行確保其使用性，無論是免費或是付費版本。

**八、主辦單位:**德明財經科技大學

**九、協辦單位:** 內湖LEECO禮客、台灣區製衣公會同業公會

**十、贊助單位:**內湖LEECO禮客

**十、聯絡方式:**

德明科技大學企管系時尚經營管理組

李慧君老師  電話(02)-26585801轉2736 E-mail: erin@takming.edu.tw

**附錄:**

1. 團隊參與競賽，視為同意競賽須知及各項規定，若有任何爭議，主辦單位保有最終解

釋權。

1. 參賽產品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。 凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽者應符合相關法令之規定。 如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負擔相關法律責任。
2. 參賽作品（作品簡介或作品影片）之智慧財產權權益，歸屬參賽團隊或成員個人所有。 惟參賽者（若為未成年人須得法定代理人同意）須同意無償授權主辦單位，用於推廣本競賽及其應用結案之目的， 以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括但不限於拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動， 並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。 如未涉及著作人格之誣衊，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。
3. 獲獎產品依非專屬、不可撤回、可再授權及其他相應之公眾授權方式提供予主辦單位時， 主辦單位及執行單位得基於非營利之目的使用其獲獎產品，包括但不限於進行宣傳、登載網頁、報導、出版等；如未涉及著作人格之誣衊，獲獎作者不得對主辦單位及執行單位行使著作人格權。
4. 參賽團隊內部分工或權益分配（如獎金領取及分配），若有任何爭執疑問，應由參賽團隊應自行處理，主辦單位及執行單位不涉入爭議。
5. 所有參賽者不得冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位及執行單位得取消其參賽及得獎資格。 如有致損害於主辦單位、執行單位或其他任何第三人之相關權益，參賽者應負擔相關之法律責任。
6. 凡報名參賽者應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位及執行單位有權利取消參賽或得獎資格， 追回已得之獎金（項）並公告之。若因違反本須知致主辦單位或執行單位受有損害，參賽團隊應負相關之損害賠償責任。