

2020年嘉義市創客精神挑戰賽

青年自造者 +1
Maker In Chiayi

想像變真實，才華橫「疫」新生活

說明會資訊
2020 | Wed.
04.29 | 16:00-17:30

嘉義文化創意產業園區O棟二樓禮堂
(嘉義市西區中山路616號)

主辦單位 | 嘉義市政府 執行單位 | MAKERPRO

競賽說明

2020 年至今，新型冠狀病毒疫情愈發嚴重，自三月開學後各校面臨防疫絲毫不敢鬆懈，各地出現各式 DIY 設備，各級單位也隨著疫情改變工作型態與方式。今年，嘉義市政府為凝聚在地創客與喚起民眾對科技教育的了解，期望透過本賽事，培養學生 Maker 精神，並透過其想像力與創造力，為疫情造成的諸多不便，提出解決辦法，進而在過程中培養「想」的創意創新與「做」的實作能力，實際動手解決問題並產出作品。

競賽主題

【青年自造者+1】想像變真實，才華橫「疫」新生活：以科技防疫為主軸，期望透過這些創意讓我們的生活更加便利。作品內容不限，請盡情發揮創意，避免受限於近期常見之自動酒精噴霧機器人、額溫槍等，其應用創作可包含木工手作 3D 列印產品、程式設計、遠距教學 APP 發想、遠端遙控送物資等，只要有想法，本次挑戰賽都能提供你表現的舞台。

競賽辦法

一、參賽資格

以雲嘉嘉南地區高中（職）在學生為主，亦開放國中生參加，參賽學生年齡不限。

二、參賽限制

1. 共招收 50 隊以上，同一所學校至多 4 隊，主辦單位亦保留各學校參賽

隊伍數量彈性調整之權利。

2. 每隊由 1 位指導老師與至少 1 位選手組成，每隊成員（含指導老師）至多 5 位，指導老師可指導多隊，而學生每人只能參加 1 隊，由指導老師擔任活動聯繫窗口。
3. 若參賽隊伍超出太多，在以符合參賽資格為條件的前題下，以完成報名時間之先後來做為入選團隊確認之順序。

三、競賽流程

本競賽分為初選與決選。初選期間包含一場競賽說明會，進入決選團隊將參與一場知識充電課，以及進行現場 Demo 簡報展示。

1. 初選

- 競賽說明會(4/29)：由各指導老師與各團隊指派 1-2 名學生代表參與此場說明會，了解此競賽之重點時程，也可以即時提出問題並給予回饋。**地點：嘉義文化創意產業園區(嘉義市西區中山路616號)2樓禮堂**

時間	內容
15:30-16:00	報到
16:00-16:10	開場
16:10-16:50	第一屆嘉義市創客精神挑戰賽活動說明
16:50-17:00	Q&A
17:00-17:30	會後交流時間

- 書面資料繳交(4/29-6/8)：自說明會起即可上網填寫報名資訊，並上傳相關書面資訊。

2. 決選

- 知識充電(6/20)：知識充電課程由各隊指導老師及各團隊派至少一名學生參賽。

時間	內容
13:00-13:30	報到
13:30-13:40	活動說明
13:40-14:40	【充電課】口罩地圖數據分析大解密
14:40-15:40	【充電課】從建模到設計打造 3D 列印好零件
15:40-16:00	中場休息
16:00-17:00	小組討論&顧問諮詢

- Demo Day 成果展示(7/18)：

時間	內容
13:00-13:30	報到
13:30-13:40	開場、主辦單位致詞
13:40-15:10	團隊作品發表&評審問答

15:10-15:30	休息與交流
15:30-15:50	頒獎
15:50-16:30	會後交流時間

四、預定競賽時程

時間	活動項目	說明
109/4/29(三)	競賽說明會 活動開始報名	將於 4/29(三)舉辦競賽說明會，參與對象為欲報名創客精神挑戰賽之老師與學生
109/6/8(一)	書面資料截止收件	初選將會透過此書面資料進行評分作業，參與團隊於期限內填妥相關資料
109/6/15(一)	公布初選名單（15 隊）	將於嘉義市 AIoT 網站公佈 15 隊入選名單，並聯絡、通知。
109/6/20(六)	知識充電	針對 Demo Day 成果展示，將為參與團隊開設相關知識充電課程，加速學生完成實體創作。由各隊指導老師及各團隊派至少一名學生參賽。
109/7/6(一)	網路投票開始	網路投票分數將納入決選的評分占比中，可多多向親朋好友推薦你的作品。
109/7/13(一)	網路投票截止	
109/7/18(六)	Demo Day 成果發表	將請入選的 15 組團隊進行實體作品的展示和簡報介紹，成果發表會現場將設有現場人氣票選，並邀請多位業界專家擔任評審，進場進行票數統計。

評分方式

1. 初選(取 15 組團隊進入決選)：

項目	說明	比例
上傳資料完整性	參賽團隊需將專案發想內容上傳至線上報名表單	20%
作品可行性	將評估團隊技術能力、投入時間和成本，其提案可於 4-6 週內完成並產出可以展示的應用原型 (Prototype)	30%
作品完整度	從發想、架構設計與實際應用層面，整體提案之完整度。	25%
作品創意性	對於提案之獨到創意思考，有助於點亮提案的特點	25%

2. 決選：

項目	說明	比例
網路投票	入選之 15 組團隊上傳其作品於嘉義市 AIoT 網站投票專區，進行線上人氣票選，每日投票皆須使用 email 帳號登入，每日無法對同一隊重複投票。	10%
現場人氣	Demo Day 成果發表現場會進行人氣投票，參與人員有 2 次投票機會，不可重複投票。	20%
評審分數	評審將依創意性、可行性、技術特色、完成度、市場發展潛力評分，各項佔比 20%	70%

獎勵方式

進入決賽隊伍將獲得以下獎項：

1. 第 1 名：新台幣 3 萬元整
2. 第 2 名：新台幣 2 萬元整
3. 第 3 名：新台幣 1 萬元整
4. 佳作 5 隊：每隊新台幣 3,000 元整
5. 得獎團隊每隊頒發得獎證明，進入決選者每人頒發參賽證明，並請學校將此參賽證明納入學生學習歷程檔案中。

注意事項

1. 本競賽的目標是要從創意發想到實際作出可以展示的應用原型 (Prototype)，由於時間有限，提案應注意其 4-6 週內可完成展示作品的可行性。
2. 作品嚴禁抄襲，已發表於其他競賽之作品不可延用，如需二次利用，請確切說明二次利用所進行的差異調整和進階作品展示，如無遵守以上原則，主辦單位將視情況取消其競賽資格。
3. 入選決選之各隊伍需在指定時間內將參賽專案內容上傳至嘉義市 AIoT 創客社群網站，否則將喪失決選資格，以利主辦單位進行線上投票專區的架設。
4. 競賽決賽前三名團隊有義務參加本年度成果發表會，發表參賽心得與展示得獎作品。

活動、報名網址：

<https://makerpro.cc/events/cyaiot-contest-0429/>

