

國家人權博物館 BrownBag 課程演講

【品牌意識與打造：議題行銷、社群趨勢觀察】

議題如何走出同溫層？博物館可以如何打造、發覺自身的品牌價值？善用品牌思考，我們可以將觀點推到更多人的面前。本次課程邀請到加個零文化傳播有限公司創辦人張嘉玲，分享多年行銷經驗及社群趨勢觀察：品牌面對社會議題時，怎麼把你的品牌訊息放到文化事件當中？一個好觀點該怎麼表達？2021年人們希望品牌承擔更多責任，使命感也有了新的定義，在此時，品牌責任跟銷量將會一樣重要。

【品牌意識與打造：議題行銷、社群趨勢觀察】

日期：2021年9月16日(星期四)

時間：14:00-16:00(13:30開放入場)

地點：國家人權博物館白色恐怖景美紀念園區遊客服務中心2樓

報名：非館內人員限額10名，請採線上報名(<https://reurl.cc/kZGx9n>)



講師：張嘉玲

講師簡介：現為加個零文化傳播有限公司創辦人，曾任寰宇國際新聞《范琪斐的寰宇漫遊》共同製作人兼節目主持人/ 民視助理記者/ 柯文哲 2014 競選團隊/ 今周刊社群運營/ 公部門社群經營講師。

※課程提供公務人員學習時數，請務必於報到處簽到，以利查核。

※如有任何疑問，可電話聯繫杜小姐02-2218-2438分機311。