

# 兒童防疫動滋動

## 兒歌比賽規劃

# 大綱

緣起

參加辦法

評審方式

合作親子平台

網站架構規劃

# 防疫兒歌比賽-緣起

為提升國內兒童對傳染病防治之知能，本署以武漢肺炎、登革熱、水痘及A型肝炎等傳染病設計4本中英文雙語繪本，並搭配中英文共8首防疫兒歌，以四首不同疾病宣導兒歌為主軸，邀請國中以下的兒童，一同響應防疫，發揮創意，增加兒童正確防治觀念及提升自我保護能力。



# 參加辦法

## 活動時程

- 影片上傳+人氣投票時間：109年11月6日至20日
- 得獎公布：11月30日起公布於活動網站

## 組別

- 分為親子組及團體組
- 各組必需含1位12歲以下之幼童
- 接受同一位幼童分別報名兩組

## 得獎名額及獎項

- 防疫小超人(第一名)-禮券1萬元，兩組各1名
- 創意小歌星(第二名)-禮券5千元，兩組各1名
- 人氣小歌星(第三名)-禮券3千元，兩組各3名
- 佳作-兩組各10名

兩組共計30名得獎者

獲獎者均頒發獎狀一枚及108年度繪本1套

# 評審方式

## 評審名單：

由疾管署與協辦單位及外部專家共同擔任評審團 (如: 幼教專家、音樂專家等)

## 前三名評審標準：

1. 內容完整 ( 40% ) → 影像清晰度、畫面協調性、歌曲完整度
2. 傳達能力 ( 30% ) → 音準、節拍、咬字、台風、儀態等總和表現
3. 創意表現 ( 30% ) → 設計之動作與歌詞具關聯性，創意且有趣

佳作：依人氣投票數高低選親子組及團體組各10名

# 合作親子平台



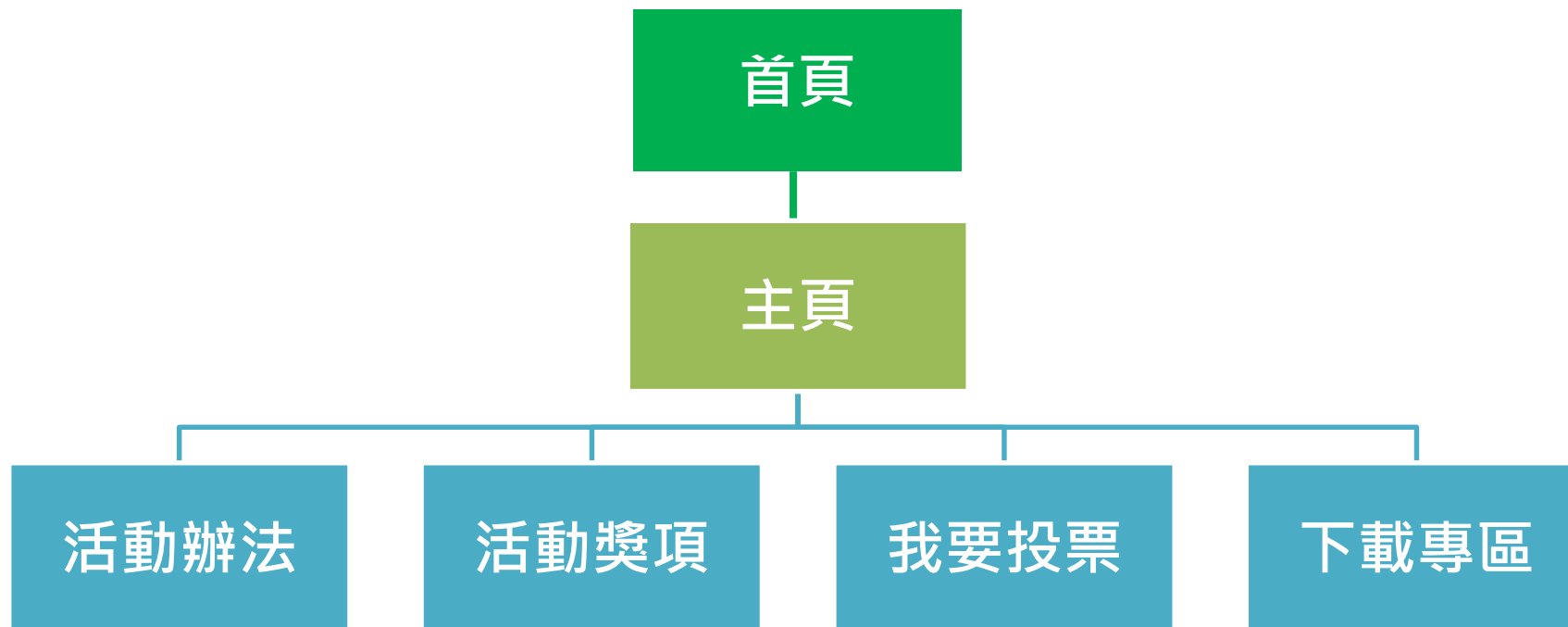
# 媽咪拜

MamiBuy 是一個以數據為中心的育兒教養平台，更可以說是一個親子生態圈，每天有幾十萬的父母在上面分享、討論與購物，台灣具有80萬的媽媽會員。

瀏覽量	每月網站平均瀏覽人次：13萬
粉絲團	<u>媽咪拜-親子教養交流團</u> 人數：312,127人
推薦原因	粉絲團人數高，社群互動率強，配合度高。



# 網站架構規劃



# 網站架構-活動辦法

參賽者將創意影音上傳至Youtube或Facebook後，將影音網址上傳至活動頁面後，才完成報名程序。



示意圖

圖片僅供參考



# 網站架構-活動獎項

獎項 / 防疫兒歌	防疫小超人 (第一名)	創意小明星 (第二名)	人氣小歌星 (第三名)	佳作
親子組	各1名 禮券 \$10,000元	各1名 禮券 \$5,000元	各3名 禮券 \$3,000元	各10名
團體組				

共計30名獲獎者  
獲獎者均頒發獎狀一枚及108年度繪本



示意圖

圖片僅供參考

# 網站架構-我要投票

透過社群平台分享及拉票，該頁面將於活動結束後設為獲獎公告。

活動辦法 活動獎項 **我要投票** 下載專區

如無法登入或投票請使用Safari或Chrome瀏覽網頁喔

**示意圖**  
圖片僅供參考

排序依 票數最高 小朋友暱稱

**1** NO.84  
小饅頭 3208  
讓我跟皮膚過敏說掰掰的Kitty修復霜，一定要試試看哦

**2** NO.134  
璿璿 3125  
媽媽愛Kitty更愛我健健康康，速效修復霜照顧我們全家

**3** NO.72  
蛋蛋 2413  
這是現在最夯還能當護唇膏的薇佳修復霜嗎？拿來我咬咬~!

f 分享 f 分享 f 分享

# 網站架構-下載專區

參賽者可從該區欣賞本次活動相關防疫兒歌，並提供民眾下載歌曲功能(連結雲端下載)。



示意圖

圖片僅供參考

**THANK YOU!**

