

2014年2月22日 / 星期六



歸仁國中與日本學校進行壁報創作交流，行銷台灣文化特色。  
(記者吳俊鋒攝)

## 跨國合作壁報 歸仁國中推母語

〔記者吳俊鋒／歸仁報導〕赤崁樓VS.清水寺、台北101PK東京晴空塔...，歸仁國中與日本學校合力創作國際壁報，師生團隊以「做十六歲」的禮俗，還有古蹟、建築等地特色為構圖，透過網路視訊，行銷台灣文化；昨天除用中、英雙語導覽外，還加入台語解說，將母語推向國際。

歸仁國中去年加入國際教育協會，透過網路平台與日本兵庫縣蘆屋國際中學等學校進行交流，雙方合作繪製國際壁報，四幅長三公尺、寬一·五米的作品，日本先完成一半創作，再寄到台灣，

由歸中師生團隊完成另一半。

歸中的師生團隊包含二年級三個班級，還有青年領袖社、飄島社等兩個社團；團隊利用寒假完成創作，並選在昨天的世界母語日，向日本學校介紹構圖特色，以及文化內涵。

英語老師鄭綉蓉表示，先完成一半創作的日方，畫面有當地慶典中的狀元燈、京都清水寺、合掌屋、櫻花、壽司，以及和服女子；等；學生相當用心，繪製了府城系列的做十六歲、孔廟、赤崁樓、安平古堡與阿里山小火車等，以精采的構圖，展現台灣藝文教育的深度。