

110年臺灣品牌國際賽研習營

為因應國際疫情影響，除持續輔導運動協會強化行政知能外，首次推出「110年臺灣品牌國際賽研習營」，藉由3大系列活動協助賽事主(承)辦單位建構品牌概念、強化城市意象連結，增加臺灣國際能見度。

品牌研習課程(3-8月)

3月至8月授課，分為基礎班及進階班，並於每週三下午，邀請國內外跨領域講師分享，主題包含品牌概念建構、賽事經營、城市連結等。



每場次課程將另外開放報名資訊，主辦單位保有異動之權利。

網路人氣票選(6-8月)

6月至8月舉辦網路人氣票選活動，擴大我國國際賽事關注度，同時邀請ASPEN、IAEH、JSTA等組織成員共同參與。



現場Demo競賽(10月)

國際賽事組

- 10月由最佳人氣賽事進行現場Demo競賽(英語)，國內組獲選之賽事將頒發獎金、獎座、協助宣傳及參加國際會議，另國外組獲選之賽事將邀請參加2022 ASPEN或夯運動in Taiwan活動。

國內組	前3名 獎金新臺幣各	5萬元	餘7名 獎金新臺幣各	2萬元
	邀請前3名參加2022 SportAccord年會及協助宣傳。			

大專院校組

- 鼓勵青年學子參加，進行國際賽事行銷創意競賽。

冠軍：
新臺幣 **3萬元**

第2名：
新臺幣 **2萬元**

第3名：
新臺幣 **1萬元**

第4-10名：**獎狀1紙**

6月開放報名 → 7-8月書審 → 擇優邀請3名隊伍參加Demo競賽



← 詳細資訊可至「夯運動in Taiwan」粉絲專頁查看。

聯絡電話：02-2366-0812

聯絡窗口：林小姐(分機182、agnes_lin@nasme.org.tw)

王先生(分機266、hank_wang@nasme.org.tw)

廣告