

## 尊重

## 高情愿

不知道你有沒有發覺一個現象：當你喝一罐飲料時，易開罐正好是一把把握得恰好。再大的話，手無法拿著即飲；太小的話，量嫌太少；這種「恰好一手」的設計理念，是源自於對「人」的尊重。

我們來假想一個情況：

有位企業經營者極力爭取更大的利潤，欲以「多量」吸引消費者，於是銷售一種無法盈握的「大」型飲料。

他的想法是：我要給你大的！而不是先問問：大的是否適合你？

在我們的安定社會中，稍微有點能力的人，總會不知不覺地有「造福人羣」的意念。他們一廂情願地認為：我認為好的，別人也一定如此認為。事實上，在自由競爭的環境之下，「適」者生存，不合乎廣大的「人」羣的需求，自然會被淘汰、被淡忘。

不論你是文學家、哲學家、企業家、科學家，或祇是位公司的職員、家庭主婦，若是你擁有天賦的創造稟能，請盡情地發揮出來；但是，也請你心中有「別人」。當你無法遏抑地行駛在「智力」的高速公路上時，請想想如何「止」於至善，如何恰到好處地引導你的「結晶」走上正路；這是聰明人的義務與天職。

「己所欲，施於人」，是強者的施捨，不是尊重。

真正的尊重是利他的，是溝通，是回饋，是分享。「己所不欲，勿施於人」，正是尊重的起點。