

111年度臺南市社造說明會暨社造提案設計思維

專題講座簡章

壹、緣起

為什麼要提案？也許你會覺得這是個大哉問，但深思起心動念可說無比重要，到底是想做事，順便來找資源，還是知道資源所以就來做點事，無論如何，我們都期盼資源能用在刀口上，幫助有心有力的社區或個人能在愛鄉愛土的情懷下，為其的實踐行動加點油，因此本次社造說明會暨提案工作坊課程從這樣的起心動念出發，邀請到長期擔任中央各部會計劃審查委員及陪伴業師，並有著地域活化傳道士封號之林 事務所執行長，也是政治大學/清華大學兼任講師林承毅老師前來擔任課程講師。

承毅老師將用一整天的時間來協助大家培養人本思維，建構問題意識，內化提案思維，最後得以著手透過計畫書來展現自己的所思所想並與外界進行溝通。

必須這樣說，提案只是一個手段，透過這樣的過程讓我們把問題想的更清楚，是一個需要學習的溝通工具，而寫的好與壞，除了攸關能否真爭取到資源，更攸關後續行動方案能否更為紮實有效的得以執行，畢竟這一切都是為了所愛的故鄉能更為美好而來。

如果我們不期待「補助金是毒藥」這句日本街區活化專家木下齊的名言，一語成讖就更因好好審視提案中每一個環節，讓提案書成為一種與自己與地方與所有關係對話的窗口，而這堂課不僅講思維，教方法，承毅老師也將在下午的工作坊當中，入組與每位參與者對話，透過互動提供快速諮詢及引導，期盼能協助每位參與者審視真實情況，好好透過實作來面對，這不是一門聽講課，而是希望學員帶著決心來，唯有積極應對，方能提案成功。

貳、流程及說明：

說明：為推動111年度臺南市(以下簡稱本市)社區總體營造工作，協助欲申請計畫之區公所、里辦公處、社區組織、NPO 團體、個人、地方文化館、

學校等更便利的取得社造資訊，以及深入瞭解計畫內涵，進而善用相關資源。本次培力工作坊期許帶來地方創生的經驗傳承分享，同時培養社區領袖及有意參與社造計畫之成員，提升計畫撰寫與闡述之能力。

流程：

時間	標題	形式	內容
09:00-09:20	報到		簽到
09:20-10:00(40mins)	111社造計畫說明會 (文化局、勞工局)		說明111年社造提案計畫內容
10:00-11:00(60mins)	為什麼要提案？	演講	引導學員能好好想。請問，為什麼要提案？
11:00-12:00(60mins)	人本設計與地方創生	演講	分享人本設計與地方創生的理念，知識及想法。
12:00-13:00(60mins)	中午休息		
13:00-15:00(120mins)	<p>【提案思維建構工作坊】</p> <p>1. 自我反思與人地資源盤點</p> <p>2. 問題意識、Five Why 與2W1H</p>	演講 X 工作坊	<p>1. 要提案需要由內而外的進行審視及盤點，將透過工作坊帶領大家建構問題意識，為提案暖身。</p> <p>2. 自己有什麼，地方有什麼需要什麼，挖掘是行動的第一步。</p> <p>3. 找到什麼問題，有什麼願景，能不能用方法來導引實踐的展開。</p>
15:00-15:20(20mins)	中場休息		
15:20-17:20(120mins)	<p>【企劃提案實踐工作坊】</p> <p>1. 5W3H 框架教學及演練</p> <p>2. Takeshi 提案法教學及演練</p>	演講 X 工作坊	<p>1. 要寫成企劃書，需要有個具有邏輯的框架與邏輯的次序，將帶領大家進行計畫書的撰寫訓練，讓提案更為真實。</p> <p>2. 簡單的架構讓思緒更為立體，就從一個簡單工具開始讓提案聚焦。</p> <p>3. 用獨特開發出來的十三個模板來跟大家講授提案的模式與技巧並讓帶領進行快速演練。</p>
17:20-17:30(10mins)	有問必答時間		最後有任何問題可進行交流

參、辦理單位

- 一、指導單位：文化部、臺南市政府
- 二、主辦單位：臺南市政府文化局
- 三、協辦單位：臺南市政府勞工局

肆、參加對象

- 一、本市區公所、里辦公處、社區發展協會、地方文化館、學校等對社區營造議題有興趣之團體組織或個人，每單位報名人數原則以2人為限。
- 二、預計參加人數：140人。

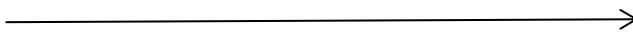
伍、時間、地點：

- (一) 時間：110年12月13日(星期一) 09：30-17：30
- (二) 地點：樹谷生活科學館2F 多媒體會議室(臺南市新市區中新東路12號)

陸、報名資訊：

- 一、報名日期：自即日起至109年12月10日(星期五)中午12時止

二、報名方式：

- (一) 掃描 QRcode 

或線上報名網址：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdkBr3WoNc7ZEFFk_hU_cGw8YiuSbGbSuNOj017EP2oCdxGDg/viewform

不提供其他報名方式。

- (二) 聯絡人：文化局文化資源科(二股) 林小姐，電話：06-2991111 # 8976。

- (三) 全程參與者可提供公務人員學習時數之認證6小時，需要者請務必填寫身分證字號。



柒、工作坊講師介紹：



• 林承毅 (LIN CHENG YI)

• 現職/職稱：

林事務所/執行長&服務設計師、國立政治大學傳播學院/社科院（兼任講師）、國立清華大學清華學院（兼任講師、台灣地域振興聯盟共同發起人、清華大學-清華學院（兼任講師）、台灣地域振興聯盟共同發起人、創生塾未來創造塾塾長、北路上觀察學會會長、平台基金會研究中心—鄉與區域治理—諮詢委員、國發會北區中心創生策略顧問，南區中心輔導諮詢團召集人

• 長期擔任

文化部/教育部/農委會/經濟部/台北市/新北市/桃園市/嘉義市/台東縣等縣市，社創、社造、青年、創生、出版、創新等類型計畫評審委員，導顧問，陪伴業師。

• 個人簡介

為台灣體驗設計先驅者，地方創生推動代表人物，長期以來倡導洞察力及企劃思維之重要，多年來帶領超過百場各式設計工作坊，並常於工作坊規劃設計，喜於從自身經驗來進行案例分析撰寫，一步步建構體驗設計的詮釋及理論，演講及顧問輔導是創新價值的方式，認為從人本思維出發，透過設計策略方法，將可有效協助產業轉型，創新價值，近年來更積極投入社會創新及地域活性化之專案，認為投入人本設計需要走出去與各領域交朋友，把需求帶進來，把價值傳遞出去，並透過企劃提案來溝通，如此一來人本設計才能造就更大影響力，從顯學迎向普世價值，近年來參與台灣許多公部門的審查及顧問工作，並長期在大學任教，樂於培養年輕後進，並積極投入地方創生等議題的社會倡議，實踐與串連，期盼能為即將面臨高齡化，少子化困境的台灣，思考面對下一個時代的解決方案。

- 專業領域

設計思考、服務設計、體驗創新、研究方法、脈絡洞察、提案思維、民族誌、儀式設計、消費者行為、行銷策略、地方活化策略、社會創新、零售通路、市場研究、文案撰寫、主題策展等。

捌、其他注意事項

- 一、為響應環保節能，請參加者自行攜帶環保杯。
- 二、因應新冠肺炎防疫措施，公告請備註提醒參加者一律全程配戴口罩，並配合場館之實名制登記作業。
- 三、不提供交通接駁，請參加者自行前往會場。
- 四、如遇天候不佳或不可抗力因素，主辦單位得延期或取消辦理，訊息將公告於臺南市政府文化局網站(<http://culture.tainan.gov.tw/>)，恕不個別通知。
- 五、主辦單位保留變更說明會時間、地點、流程之權利。

捌、交通資訊

▲開車：

北上

◎路徑 1：國道一號臺南系通交流道下接國道八號(往新市)或國道三號新化系統交流道下接國道八號(往臺南)→新市交流道下(往南科)→左轉新港社大道直行上高架虹橋→直行南科南路→左轉南科七路→直行活水路→左轉中心東路→樹谷生活科學館。

南下

◎路徑 2：國道一號安定交流道下→左轉178縣道(往善化)→右轉直加弄大道→直行樹谷大道→左轉活水路→右轉中心路→樹谷生活科學館。

◎路徑 3：省道1號→轉入新港社大道直行上高架虹橋→直行南科南路→左轉南科七路→直行活水路→左轉中心東路→樹谷生活科學館。

▲火車：可搭乘火車至新市火車站→轉搭大臺南公車綠3線至樹谷活力館站下車。

