

細節在裡面，包括：吸引人注目的趣味、推銷產品的技術等……，平時在日常生活中心習慣的動作、事物，竟也可以成素材，這就是人們的巧思所形成的結果，所以我們並不可以小看我們人類的想像力喔！

平常我們習以為慣的廣告，平常我們不以為意的廣告，竟成了大家不可或缺的一段歡樂之一。