

壞處，但也是有好處存在的。

讓電視，讓眼睛休息吧！所以說，電視廣告有許廣告是藉由看久了會枯燥乏味，讓我們遠賺錢才播的。除此之外，我領悟一個道理：或什麼？直到長大，我才明白，原來廣告是為了小的時候，我總是不明白，廣告要用來做的。隨便說說的，我想打發這段不知重複上映幾次。看到符合我的心意的，便一直大聲嚷嚷的說：「我要，我要，我要這個。」不過，那只是電視廣告時間，我要這個。電視廣告有時很令人討厭，因為它們總是在節目正精彩時播出，讓我原本等待著電視上人物接著會說了些什麼的好奇心，瞬間瓦解。

雖然這樣，但我還是會盯著電視上的廣告。如形成了購物頻道正在促銷的情景。

不計其數的電視廣告五花八門，什麼都有，宛有賣飲料的，宣傳活動的，販售衣物鞋子等……則形形色色的廣告，每次總看得我眼花瞭亂。

每當我打開電視，映入眼簾的一則接著一