



三、 趣味性設計

- (一) 遊戲介面視覺設計本屆全新改版，遊戲地圖結合咖啡豆生產歷程。從「採豆」、「過磅」、「水洗」等出口前步驟，作為挑戰關卡主題增添趣味性，同時也讓學生認識咖啡豆此經濟作物從生產到出口的過程。
- (二) 答題過程設計秒數倒數，以增加遊戲趣味性。每 10 題依照平均答題秒數可以獲得 1 至 3 顆不等愛心；每 50 題依照累積愛心數可以抽取 1 至 3 張不等功能卡牌，可用於答題過程以提高趣味性。抽取卡牌前須先閱讀馬拉威介紹文章，並且答對馬拉威相關題目，增進學生對非洲馬拉威風土民情與生活議題的了解。

四、 成績統計

- (一) 個人：參加者以答完 1,200 題基礎單字，並挑戰進階常用 600 字，總計 1,800 字為目標。挑戰者可隨時在網站上查看自己的答題進度，包括「答對題數」、「答錯題數」和「全國排名」等。
- (二) 學校：以參加者註冊時所選填學校資料，統計該所學校所有註冊挑戰學生人數，以及共同累積的答題數。
- (三) 榮譽榜：活動網站設計有榮譽榜，即時統計各校積極參與狀況，以鼓勵參與者彼此良性競爭，提高學習動力。

五、 公益參與

- (一) 支持馬拉威：凡參與者答對一題英文單字，即代表為馬拉威咖啡小農賣出一顆咖啡豆。本活動將邀請愛心企業及大眾認購馬拉威公益豆(認購有其上限)，保障馬拉威咖啡農民家庭生計收入。認購說明詳請參考活動網站說明頁面，也歡迎轉知資訊予大眾。
- (二) 支持台灣：本活動鼓勵協辦單位將所認購之咖啡豆轉捐公益使用(如：供其他公益單位義賣)，支持台灣弱勢團體，以擴大公益效益。

陸、 獎勵辦法

- 一、 本活動以學校為表揚對象，以鼓勵小學生踴躍參與、齊力為學校爭取榮譽。
- 二、 獎勵項目包含答題最多的學校、學生總參與人數最多的學校、學生參與比例最高的學校等。(以網站公告為準)
- 三、 公布和表揚：獲獎名單將於活動結束後兩週內公布於活動網站，並擇期頒獎，時間及地點另行通知。

柒、 其他

- 一、 主辦單位保有調整活動內容和獎勵辦法之權利。
- 二、 本簡章未盡事宜，請電洽 02-8786-9661 分機 104 活動小組