大家好，我是旅遊類頭條號「不二文旅」的運營者，今天跟大家分享的主題是：如何用紙媒編輯的思路，寫好自媒體旅遊類圖文？我將分2塊進行講解：

1、旅遊文章寫作注意事項

2、如何提高寫作素養

**旅遊文章寫作注意事項**

一篇旅遊文章的寫作，需要注意哪幾個方面？

**1、標題突出主題**

首先，標題中一定要突出城市的名稱，給用戶對這篇文章的定位一個明確判斷，其次要將自己寫這篇文章的目的表達出來，比如「1日游」、「避暑游」、「歐洲游」等，將核心內容展現在標題上，讓它成為文章可以發散的閃光點。

**2、文章內容要點**

文章開頭要開門見山，一步點明核心內容，之後在文內添加一張線路圖，方便大家理解，更容易讓讀者順著線路圖讀下去，增加文章完讀率。

寫法上可以從細分的攻略入手，比如景點攻略、餐飲攻略、住宿攻略、娛樂攻略等，將旅遊的吃、住、行、游、購、娛這六大要素詳細介紹。注意在講解時加入你的個人體驗，讓讀者感同身受，看完你的描述就很想立刻去體驗。

對於旅遊頭條號來說，攻略型文章是最常見的一種類型，除了完善六大要素，你還需留意以下幾點：

第一，導語要出彩。用一百到三百字的精華介紹，將文章內容的主題特色體現出來，讓人眼前一亮。

第二，善用段落小標題。小標題能增加文章的可讀性，讓用戶在看文章時有一個較為清晰的邏輯，「動詞+地名+時間」的方式更吸引人。

第三，真實的體驗描述。對於體驗的文字描述一定要真情流露、有血有肉，不然可信度不高。

第四，事無巨細。給讀者提供儘可能多的遊玩信息，模式參考「xxxx傻瓜攻略」，一步步手把手教讀者景點怎麼玩，需要提前做什麼功課，購票有哪些省錢的方式，遊玩時有哪些注意事項等等。

# 如何提高寫作素養

旅遊自媒體需要掌握哪些編輯的技能？

**1、攝影能力**

你不可能隨時聘請一位專業攝影師來為你取景拍攝，手機拍照在清晰度上也有局限，所以你必須會使用相機，自己在旅行中拍照。

**2、圖片處理能力**

在攝影界有這樣一句話，三分的照片，七分的修理。多掌握幾種修圖軟體，以便你能夠及時對拍攝的照片進行處理，讓圖片變得更好看。

**3、文字處理能力**

如果沒有一定的文字功底，你很難寫出能讓大家眼前一亮的文章，這個需要作者不斷的在創作時磨練。同時，還要注意提升自己的歸納整合能力，旅行的素材零零散散，如何將它們整理成一篇文章，是每位作者都需要練習的。

**4、手繪地圖能力**

如果你自己都對景點、地圖線路不熟悉，憑什麼來說服別人看你的文章？不是所有景點都有詳細清晰的地圖素材，你需要自己製作線路圖，利用軟體鍛鍊自己的手繪地圖能力。

**5、「標題黨」能力**

標題的好壞直接影響到一篇文章的打開率，別讓標題的字數太多，這樣不精練簡潔，讀者也沒辦法立刻看到出彩的亮點，過目不忘。一個好的標題更不應該「人云亦云」，要體現出自己帳號的獨到之處。

**對於起標題來說，這裡還有幾個需要注意的地方：**

第一，客觀表述。不要出現帶有強烈的主觀感情色彩的詞語，這樣不僅過審難，還容易給帳號帶來不必要的麻煩。

第二，消息來源靠譜。不確定性的消息不要用，要學會保護帳號、保護自己。

**對於精彩的標題，我經常會用到這些方法：**

**1、利用名人效應**

名人效應可以讓標題更有看點，同時還能增熱度。

**2、表述口語化**

用通俗的說法來起標題，讓更多用戶能看懂你講述的內容。

**3、善用音韻、諧音、排比手法**

為標題增加看點和趣味性，可以增加文章打開率。

**4、以情動人**

有溫度的標題，文章打開率也會變高。

原文網址：<https://kknews.cc/media/k2rq6a8.html>