

# 第二屆高科盃全國商業智慧競賽

## 壹、 辦理目的

為引發高中職學生對於「智慧商務」之創意構想，培養跨領域之專業人才，鼓勵學生積極嘗試與發想，提高創新思考能力，並提昇知識整合、實作及人際溝通合作之能力。國立高雄科技大學商業智慧學院暨智慧商務系舉辦「第二屆高科盃全國商業智慧競賽」，期盼能激發學生創意及興趣，並提供全國各校學生相互交流的機會。

## 貳、 辦理單位

主辦單位：國立高雄科技大學商業智慧學院暨智慧商務系

協辦單位：高雄市政府青年局、金融資訊系、會計資訊系

贊助單位：華友聯集團、智慧商務系系友會

## 參、 時程規劃

報名、初賽繳件截止日	110年10月07日 中午12:00截止
公布晉級決賽名單	110年10月14日
決賽繳件截止日	110年10月21日 中午12:00截止
決賽暨頒獎典禮	110年10月24日

## 肆、 參賽對象

全國高中職在學生，不拘科皆可參加。

## 伍、 參賽規定

1. 本競賽分為「概念組」及「實作組」兩組，概念組或實作組僅能擇一參加，且須依規定繳交資料，如違反上述規定，則取消參賽資格。
2. 每隊以2至4位參賽學生為限，可跨校、跨科、跨班組隊參加。需指派1人為隊長(報名系統中的聯絡人)，負責彙整全隊成員資料(著作財產權授權同意書、學生證明、法定代理人同意書、延續性作品說明書)
3. 報名：採線上報名，請至<https://nkust-ic.kktix.cc/events/20211024>
4. 比賽分為初賽與決賽，初賽為書面審查，依繳交的資料給予評分。
5. 指導老師以2位為限。
6. 主辦單位保有審核及同意報名參賽隊伍資格及對應主題之權利。
7. 作品中不可以任何形式洩漏作者、指導老師之單位與姓名，違者取消資格。
8. 決賽方式與參加人數限制將遵循衛福部公告之「特殊傳染性肺炎防疫措施」，請隨時留意網站最新消息。

## 陸、 競賽規則

組別	規則
概念組	提供創意的「商業智慧」提案，可以解決或改善商務問題，優化商業行為、商業模式、商業品質上的創意產品，均適合本項競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧的應用發想，提出產品提案。
實作組	實作「商業智慧」作品，包含物聯網、機器人、大數據分析及其他商業資訊技術領域，凡可解決或改善商務問題，優化商業行為之作品，皆符合本競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧的應用實作。

## 柒、 繳件說明與評分項目

### 一、初賽

1. 概念組請繳交提案說明書(附件一)；實作組請繳交作品說明書(附件二)。
2. 參賽作品只要有參加過國內外相關競賽者，欲以相同或相近內容參與本競賽，無論是否獲獎，皆須填寫延續性作品說明書，連同初賽作品、學生證明、著作財產權授權同意書、法定代理人同意書、請上傳至google表單，不須提供紙本。  
(<https://forms.gle/coDqU3Nu92N4dvmCA>)
3. 評審委員在每組中評選16隊晉級決賽(視狀況酌予增減)
4. 評分項目

概念組		實作組	
作品創作理念	10%	作品創作理念	30%
提案創新性	30%	作品功能	20%
市場應用可行性	30%	市場應用可行性	20%
預期效益	20%	成本分析	20%
報告完整性	10%	實用價值/商業價值	10%

### 二、決賽

1. 概念組請繳交簡報(附件三)；實作組不須繳交資料，若需使用簡報報告大會亦無限定格式，請自行發揮，相關設備也請自行攜帶。
2. 比賽規定

概念組	實作組
評審針對參賽者簡報內容及表現進行評分。每隊4分鐘，問答時間3分鐘(統問統答)，簡報統一由大會電腦投影。	各隊展示、解說作品(展場規定請參照附件四)，由評審針對作品及報告進行評分，每隊10分鐘，問答時間5分鐘(統問統答)。

	為維護競賽規則與公平性原則，各隊進行報告時請指導老師暫時離場。
--	---------------------------------

### 3. 決賽評分項目

概念組		實作組	
簡報內容	50%	創新想法	30%
現場表達能力	20%	作品穩定性	20%
問題回覆	10%	作品實用性	20%
簡報技巧	10%	表達能力	20%
時間控制	10%	作品完整度	10%

### 捌、 獎勵辦法

概念組	
特優	一名，團體獎金10,000元、每人獎狀一只。
優等	一名，團體獎金5,000元、每人獎狀一只。
佳作	五名，團體獎金2,000元、每人獎狀一只。
特別獎	數名，每人獎狀一只。
實作組	
特優	一名，團體獎金10,000元、每人獎狀一只。
優等	一名，團體獎金5,000元、每人獎狀一只。
佳作	五名，團體獎金2,000元、每人獎狀一只。
特別獎	數名，每人獎狀一只。
備註：	
1. 獎品項目暫訂，主辦單位得依實際狀況更改之。	
2. 競賽得獎者，於推薦甄試高雄科技大學商業智慧學院各系，可列為多元表現加分項目。	
3. 所有參賽者，皆頒發參賽證明，可上傳作為推薦甄試能力佐證資料。	

### 玖、 注意事項

1. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將以 email 通知，請留意訊息。
2. 參賽作品非真正參賽人員不得列入，作品內文應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身分督導學生，不能代為製作，違者取消參賽資格。
3. 參賽者繳交之電子資料，均不予退回，應自行備份，徵稿收件截止後，不得對文件進行調整或置換。
4. 參賽者寄送之電子資料於徵稿收件截止後，經主辦單位確認該隊確實完成所有上傳事宜，將以電子郵件通知隊長。若完成上述動作後，逾三天仍未收到相關電子郵件通知，請來電詢問。

## 壹拾、 聯絡窗口

聯絡單位：國立高雄科技大學智慧商務系杜助理

電子郵件：[momo@nkust.edu.tw](mailto:momo@nkust.edu.tw)

聯絡電話：07-3814526 分機：17560

## 附件一

# 第二屆高科盃全國商業智慧競賽

## 概念組提案說明書

### 壹、格式

- 一、以A4規格紙張直式橫書(由左至右)，1.5倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為12點，標題為14點，務必編頁碼。
- 二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以替概念組+隊長姓名上傳。
- 三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師、學生之姓名。

### 貳、封面

第二屆高科盃全國商業智慧競賽-概念組提案說明書、隊名、主題。

### 參、內文（以不超過500字為原則）

- 一、作品介紹(發想動機、作品說明、特色、應用場域)
- 二、欲達成目的或解決之問題
- 三、商業分析（競爭者、市場可行性）
- 四、現有之類似產品
- 五、結論

- ### 肆、附錄：參考資料(參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA或MLA格式)

## 附件二

# 第二屆高科盃全國商業智慧競賽

## 實作組提案說明書

### 壹、格式

- 一、以A4規格紙張直式橫書(由左至右)，1.5倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為12點，標題為14點，務必編頁碼。
- 二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以實作組+隊長姓名上傳。
- 三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師、學生之姓名。

### 貳、封面

第二屆高科盃全國商業智慧競賽-概念組提案說明書、隊名、主題。

### 參、內文（以不超過500字為原則）

- 一、發想動機
- 二、作品介紹（發想動機、成品、特色、應用場域）
- 三、使用技術
- 四、成本分析
- 五、實用性評估與分析
- 六、預期效果
- 七、現有之類似產品
- 八、結論

- ### 肆、附錄：參考資料(參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA或MLA格式)

### 附件三

## 第二屆高科盃全國商業智慧競賽

### 決賽簡報

#### 壹、封面

「第二屆高科盃全國商業智慧競賽決賽」、隊名、主題。

#### 貳、內容

- 一、作品介紹(發想動機、作品說明、特色、應用場域)
- 二、欲達成目的或解決之問題
- 三、商業分析(競爭者、市場可行性)
- 四、現有之類似產品
- 五、結論

#### 參、繳件規定

請繳交.pptx檔，有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請確認是否相符合，  
以避免無法準備呈現提案內容。

#### 附件四

## 第二屆高科盃全國商業智慧競賽

### 決賽作品展板規格

- 一、 每一個參賽者會有一長桌(約長180公分、寬60公分)及一個隔板(寬100公分、高250公分)供使用，放置於展覽桌上之作品不得超出桌面，重量不得超過 10 公斤，不得自行增設檯面擺放作品。
- 二、 每件參賽作品可自行佈置展板，可張貼海報及佈置，並請自備佈置文具。
- 三、 本展板之佈展時間預計為 60 分鐘。
- 四、 佈置作品時維護競賽場地清潔及完整，如有損壞須負賠償責任。