

2022 全國旅遊明信片創作大賽

印刻關廟記憶

活動簡章



POST CARD

全國旅遊明信片創作大賽

印刻關廟記憶

主題：台南關廟區在地人文生活展現
(含廟宇、歷史、古蹟、人文、節慶、常民生活等。)

報名資訊



即日起開始接受線上報名

111年10月21日(五)	線上報名截止
111年10月28日(五)	公告決賽名單
111年11月10日(四)	人氣獎成績截止計算
111年11月11日(五)	決賽及報告時間

主辦單位：崑山科技大學 民生應用學院 旅遊文化系

協辦單位：台南市餐旅教育協會

目錄

壹、	活動目的.....	3
貳、	競賽規則.....	3
參、	競賽方式.....	4
肆、	競賽流程.....	6
伍、	報名資料.....	6
陸、	活動流程.....	7
柒、	比賽獎項.....	8
捌、	注意事項.....	8
玖、	活動聯絡人.....	8

壹、活動目的

隨著網路社群媒體、平台興起，旅遊不只是一種興趣，更是一種生活的態度。旅遊的過程中，在社群媒體、平台分享一張照片、一段文字，成為生活上不可或缺的養分。希冀透過 2022 旅遊明信片創作大賽的賽事，激發參賽者們的無限創意與細膩的觀察力，將自身觀察的關廟地區文化感受，透過拍攝照片、繪製圖畫與文字書寫的方式，製成獨樹一格的旅遊明信片，讓國內民眾知曉關廟獨特魅力之處。

報名日期：即日起至 111 年 10 月 21 日(星期五)晚上 23:59 截止。

貳、競賽規則

(一) 分組參賽

1. 採組隊參賽，分為「大專組」與「高中(職)組」，參賽對象限在校生為原則，每團隊以 1-2 人組隊方式報名參加，(可跨校院系組隊)，同一參賽者最多可參賽兩組作品。
2. 每隊需推派一名同學擔任隊長（聯絡人）。
3. 每隊最少須有一名指導老師，至多兩位為限。
4. 參賽之作品需為參賽隊伍自行創作，如參賽作品為目前既有產品或目前既有智慧財產權的加值應用，需取得目前既有智慧財產權擁有者的同意書，不得有抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及參賽作品，作品著作權為參賽隊伍所有，如有任何違反著作權事宜或其他相關侵權行為，立即取消參賽資格，後果須由參賽，隊伍自行負責。參賽作品若因上述情節造成第三者權益損失，參賽者應負完全法律責任並不得異議。

組別	參賽分組	參賽人數	報名資格
大專組	台南關廟區在地人文生活展現(含廟宇、歷史、古蹟、人文、節慶、常民生活等)	1-2 人	國內大專院校、五專部(四、五年級)在校學生及研究生
高中(職)組			國內高中職學校、五專部(一至三年級)之在校學生

參、競賽方式

(一) 參賽明信片主題

1. 台南關廟區在地人文生活展現(含廟宇、歷史、古蹟、人文、節慶、常民生活等)。
2. 關廟特色參考，供參賽者作主題聯想參考(也可自行選擇關廟在地特色)。

特色類別	特色說明
廟宇	山西宮、千佛山菩提寺
教堂	新光里中山堂
關廟三寶	日據時期三寶：蔗糖、細竹工、籐器 關廟新三寶：鳳梨、竹筍、關廟麵
觀光景點	大潭埤旺萊公園、方家古厝、關廟森林公園、 北寮彩繪村
特色美食	鳳梨土雞料理、關廟魯麵、關廟米粿、竹筍大餐、 嘉芳麵包店、深緣及水麵包店、阿咪鳳梨吐司
在地特色	鳳梨田、關廟菜市場、關廟麵工廠、竹編體驗

(二) 競賽評分

1. 明信片圖文創作內容以呈現台南市關廟區人文特色為原則。
2. 為維持競賽公平性，任何參賽作品，不得於明信片中出現學校、所系科名稱及指導老師姓名，違者將扣總成績 5 分。但須註明創作主題名稱及參賽者姓名。
3. 為維持競賽公平性，參加**決賽**之參賽者之服裝或道具皆不得出現學校、系所科名稱及指導老師姓名，違者將扣總成績 5 分。

(三) 初賽評分標準：(主要以寄送之書面明信片作品審查為主)

初賽評分標準	配分比例
明信片照片(圖畫)之構圖內容	30%
文字結構、內容與文辭表現	30%
文字與照片、圖情感呈現度	20%
文字標題創意性	10%
文字與照片(圖畫)密切度	10%

(四) 總決賽評分標準：團隊必須準備海報以及根據明信片創作內容進行 1-2 兩分鐘說明，並且接受評審詢答 1-3 分鐘；請參賽隊伍務必掌控簡報時間，超過時間則斟酌扣分。

決賽評分標準	配分比例
明信片照片(圖畫)故事性	30%
海報內容與故事呈現	20%
文字情感與主題契合度	20%
文字與照片(圖畫)情感呈現度	20%
問題回應	10%

肆、競賽流程

(一) 競賽共分為「預賽」與「決賽」兩階段。

1. 預賽：預賽以書面審查參賽者旅遊文學信片作品，評選出優秀作品進入決賽。參賽作品以簡單創意之構想即可提案，圖片檔案 (PNG/JPG) 10MB 內檔案，及作品意境的方式呈現構想進行提案。
2. 決賽：進入決賽之作品須準備海報並進行 1-2 分鐘介紹作品發想與作品想要傳達之意象與創作理念，並由評審委員提問 1-3 分鐘。
3. 最佳人氣獎：進入決賽作品將發布於崑山科大旅遊文化系臉書，最佳人氣獎以按讚數結算 2022 年 11 月 10 號中午 12 點截止計算。

伍、報名資料

(一) 報名方式 (需登入帳號)

1. 線上報名網址：<https://www.beclass.com/rid=2648ad462b9d80e9369c>
2. 報名日期：即日起至 111 年 10 月 21 日(星期五)晚上 23:59 截止。
3. 繳交資料 (WORD 檔、PDF 電子檔)：團隊報名表 (附件一)、切結書 (附件二)、作品資料 (附件三)，切結書請親簽後掃描成 PDF 檔，所有檔案檔名請依規定命名，檔名格式如下：
 - 團隊報名表 (附件一) 命名為→附件一、團隊名稱-作品名稱(團隊報名表)
 - 切結書 (附件二) 命名為→附件二、團隊名稱-(切結書)
 - 作品資料 (附件三) 命名為→附件三、團隊名稱-作品名稱

(二) 作品資料要求

1. 明信片規格
 - 圖片尺寸：152mm*104mm
 - 圖片像素：不低於 150dpi
 - 圖片大小：不超過 10 MB (保留原文件，獲獎作品需提供 300dpi 像素圖片、電子文件)

(三) 資料繳交

1. 將檔案繳交至以下名網址
 - <https://www.beclass.com/rid=2648ad462b9d80e9369c>

陸、活動流程

活動期程表

活動階段	活動時程	備註
收件截止日期	111 年 10 月 21 日(星期五)晚上 23:59 截止	報名網址如下： ● https://www.beclass.com/rid=2648ad462b9d80e9369c 請務必將報名相關附件及明信片檔案一同傳至報名網址，以主辦單位收到信件時間為主，收到報名成功回覆才算完成報名。
初賽結果公佈	111 年 10 月 28 日	初賽結果公佈於崑山科技大學旅遊文化系官方網站(https://web.ksu.edu.tw/DTCHTCD/bulletin/)、旅遊文化系臉書粉絲專頁。
人氣獎時程	11 月 10 號中午 12 點截止計算	初賽結果公佈同時作品將由主辦單位上傳到崑山科技大學旅遊文化系臉書粉絲專頁，參加人氣獎競賽。
決賽暨報告時間	111 年 11 月 11 日(星期五)	決賽暨報告時間公佈於崑山科技大學旅遊文化系官方網站(https://web.ksu.edu.tw/DTCHTCD/bulletin/)、旅遊文化系臉書粉絲專頁。

柒、比賽獎項

(一) 報名參賽：

指導老師每人指導證明乙紙、參賽者參賽證明乙紙。

(二) 決賽：分為「大專組」與「高中(職)組」

1. 各組金獎：數名，參賽者、指導老師每人獎狀乙紙、。
2. 各組銀獎：數名，參賽者、指導老師每人獎狀乙紙。
3. 各組銅獎：數名，參賽者、指導老師每人獎狀乙紙。
4. 各組最佳人氣獎：一名，獎金新台幣 5,000 元，參賽者、指導老師每人獎狀乙紙。

捌、注意事項

- (一) 參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何以發表或未發表之概念、作品及圖像等。經查如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負責。主辦單位亦有權利取消其競賽資格及得獎資格，並追回獎金及獎項等。
- (二) 參賽團隊於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權本校使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- (三) 參加競賽之簡報檔相關資料延遲交件者，將取消參賽資格。
- (四) 敬請密切注意各項活動期程及如期完成相關配合事項。
- (五) 凡報名參賽者，即視同承認本活動簡章的各項內容及規定，如有未盡事宜，主辦單位有最終修訂之權利。

玖、活動聯絡人

※崑山科技大學 旅遊文化系助理:劉姝均

※TEL：06-2727575 轉 288

※E-MAIL：perry@mail.ksu.edu.tw