

一、競賽前言

心中滿懷保衛地球企圖心的你，
是否也曾實行節電作為為地球盡一份心呢？
除了關燈、調冷氣溫度，還有什麼省電妙招？
快將你的節電小撇步透過創意拍攝成短片，
玩創意、來節電，百萬獎金等你拿！

節電百招，等你出招！

二、競賽規範

(一)、參賽對象

1. 競賽組別

- (1) 微電影社會組：凡持有中華民國身分證或中華民國核發之居留證者皆可報名。
- (2) 微電影校園組：全國國中小、高中職、大專院校（含進修部、研究所、在台就學之外籍學生、應屆畢業生、持有在學證明者），凡持有學生身分證明皆可報名。
- (3) 短影音組：凡持有中華民國身分證或中華民國核發之居留證者皆可報名。

2. 個人或團隊皆可報名。如為團隊參賽，每隊最多以 6 人為限，團隊需派出一位隊長，報名時請以隊長為代表報名，勿多人/隊同時投稿同一作品，並應載明代表聯絡人及參賽者相關資料。

3. 每人/隊投稿件數不限，惟同一作品不得重複投稿於所有競賽組別。

- 範例 A：阿台創作之 A 作品，同時投稿了微電影校園組與短影音組，審查後，因同一作品同時投稿於兩個競賽組別，不符競賽規範，因此需於兩組別中擇一組別進行參賽。

【節電百招 等你出招】節電創意短片徵件競賽

- 範例 B：小電創作了 B、C 兩件作品，B 作品投稿微電影社會組、C 作品投稿短影音組，審查後，因同一作品並無重複投稿，故兩件作品皆完成報名。
- 範例 C：省省是一名大三學生，他投稿了微電影社會組，雖有學生身分，但可選擇僅提供中華民國身分證即可跨報名社會組，故省省符合競賽規範。

(二)、競賽主題

以「節電」為主題，透過創意發揮，拍攝成短片。

(三)、徵件規格

1. 三大競賽組別

- (1) 微電影社會組：片長 1-10 分鐘 (含片頭與片尾)
- (2) 微電影校園組：片長 1-10 分鐘 (含片頭與片尾)
- (3) 短影音組：片長 1 分鐘內 (含片頭與片尾)

2. 拍攝器材、呈現手法皆無限制，歡迎參賽者自由發揮。

3. 作品需置入「台灣電力公司 Logo」，並請依原比例縮放。檔案下載：

【<https://bit.ly/2O2g6bV>】

4. 解析度需 1280*720 以上，以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式 (含 avi/mov/mpg...等) 為主。

5. 作品需上傳至 YouTube 平台，影片須設定為不公開影片，並開放影片嵌入功能。

6. 片長依最終上傳 YouTube 的計算為主，如超時或不足將會影響參賽資格。

7. 上傳 YouTube 標題以「作品名稱 + 台電節電創意短片徵件競賽」命名。

8. 影片作品中不得出現參賽者相關資訊(EX.名單、學校、工作室名稱等)，如欲呈現，可於 YouTube 資訊欄中標示。

9. 作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且為原創之作品。

【節電百招 等你出招】節電創意短片徵件競賽

10. 初賽入圍者應於入圍名單公布之後一週內剪輯提供 30 秒精華影片作為社群行銷、成果影片推廣等相關使用，若無提供則視同棄賽。

(四)、報名方式

採線上報名方式，請將作品上傳至 YouTube 平台（需設為不公開影片），並至競賽官網填寫線上報名表。

需填寫以下資料：

1. 參賽者投稿資料
2. YouTube 作品網址
3. 影片劇照三張：可使用影片截圖
4. 作品概念說明

(五)、競賽時程

項目	開始時間	結束時間
報名投稿	2020/9/14 11:59	2020/11/16 11:59
作品資格審核	2020/9/14	2020/11/19
初賽評選	2020/11/19	2020/11/26
初賽入圍公告	2020/11/27 12:00	
人氣獎投票	2020/11/27 12:00	2020/12/11 12:00
決賽評選	2020/12/4	2020/12/11
頒獎典禮	2020/12/19，地點：台電大樓(台北市中正區羅斯福路三段 242 號)	

【節電百招 等你出招】節電創意短片徵件競賽

	* 暫定，主辦單位將另通知得獎者確切日期時間
得獎公告	2020/12/19 22:00 前公布

(六)、評審流程

1. 作品資格審核 (2020/9/14-2020/11/19)

投稿完成後，需由主辦單位審核作品資格，約 7 個工作天內將會通知審核結果，通過者始可進入初賽評選

2. 早鳥獎 (2020/9/14-2020/11/16)

a. 於 2020/9/14-2020/11/16 報名期間，完成投稿並通過資格審核之各類組前 10 人/隊者，即可獲得早鳥獎一份，同一人/隊僅有一次獲獎資格、限領獎品一份。

b. 早鳥獎名單將於 2020/11/27 統一公告於競賽官網。

c. 得獎者須於 2020/12/11 前回傳寄送資訊予主辦單位，若未於時間內回傳或資訊不正確，將視為放棄得獎資格，並依序由備選名單中遞補。

d. 獎項將於 2020/12/25 前寄出。

3. 初賽評選 (2020/11/19-2020/11/26)

由主辦單位委請各方代表擔任評審委員，就通過資格審核之參賽作品進行評選。各競賽組別將選出各 20 件入圍作品進入決賽，入圍名單將於競賽官網公告。

4. 人氣獎投票 (2020/11/27-2020/12/11)

a. 各組 20 件入圍作品將於 2020/11/27-2020/12/11 於競賽官網進行線上投票。

b. 評選標準以網路票選，每人每天能針對各組別之一件作品，進行一次投票，投票時需填寫個人資料 (姓名、E-mail、聯絡電話)，並公開分享於個人 Facebook (權限需設為公開)，對支持的作品可以每天投票累

【節電百招 等你出招】節電創意短片徵件競賽

積票數，最高票數可另獲「人氣獎」鼓勵，人氣獎之票數不影響決賽評選評分。

- c. 人氣獎名單將於 2020/12/15 統一公告於競賽官網。
- d. 得獎者須於 2020/12/20 前回傳寄送資訊予主辦單位，若未於時間內回傳或資訊不正確，將視為放棄得獎資格，並依序由備選名單中遞補。
- e. 獎項將於 2020/12/25 前寄出。

5. 決賽評選 (2020/12/4-2020/12/11)

針對各組 20 件入圍作品進入最終決賽評選，由評審團選出各組金獎、銀獎、銅獎、佳作等獎項，得獎名單將於競賽官網公布。

(七)、評分標準

主題性	創意度	執行力	傳散性
符合節電主題，具有激起受眾實際執行節電作為之效果。	發想概念及腳本的原創性、獨特性...等。	拍攝技巧、剪接流暢性、字幕設計、特效表現、背景音樂、音效旁白。	影片是否具有話題/議題題材，並吸引民眾自主擴大傳散
30%	40%	20%	10%

(八)、競賽獎項

1. 微電影社會組

獎項	名額	獎勵(含稅)
金獎	1 名	新臺幣 500,000 元
銀獎	1 名	新臺幣 150,000 元

【節電百招 等你出招】節電創意短片徵件競賽

銅獎	1 名	新臺幣 100,000 元
佳作	1 名	新臺幣 10,000 元
人氣獎	1 名	郵政禮券 (價值新臺幣 25,000 元)
早鳥獎	投稿前 10 名 (每隊限領一份)	台電文創商品 (價值新臺幣 500 元)

2. 微電影校園組

獎項	名額	獎勵(含稅)
金獎	1 名	新臺幣 200,000 元
銀獎	1 名	新臺幣 100,000 元
銅獎	1 名	新臺幣 50,000 元
佳作	3 名	新臺幣 10,000 元
人氣獎	1 名	郵政禮券 (價值新臺幣 25,000 元)
早鳥獎	投稿前 10 名 (每隊限領一份)	台電文創商品 (價值新臺幣 500 元)

3. 短影音組

獎項	名額	獎勵(含稅)
金獎	1 名	新臺幣 100,000 元
銀獎	1 名	新臺幣 50,000 元

【節電百招 等你出招】節電創意短片徵件競賽

銅獎	1 名	新臺幣 20,000 元
佳作	5 名	新臺幣 5,000 元
人氣獎	1 名	郵政禮券 (價值新臺幣 25,000 元)
早鳥獎	投稿前 10 名 (每隊限領一份)	台電文創商品 (價值新臺幣 500 元)

4. 投票參與獎

- e. 凡參與網路投票者，投票時需完成填寫個人資料（姓名、E-mail、聯絡電話），並公開分享本投票活動至個人 Facebook（權限需設為公開），即可擁有投票參與獎資格。獎勵機制以抽獎為主，同一人僅有一次抽獎資格。如遇產品缺貨或停產，主辦單位將以同值/同級獎品替代。
- f. 投票參與中獎名單將於 2020/12/15 統一公告於競賽官網。
- g. 中獎者須於 2020/12/20 前回傳寄送資訊予主辦單位，若未於時間內回傳或資訊不正確，將視為放棄得獎資格，並依序由備選名單中遞補。
- h. 獎項將於 2020/12/25 前寄出。

獎項	名額	獎勵
投票參與獎	1 名	Iphone 11 128G (不挑色)
	1 名	GoPro HERO8 全方位攝影機
	1 名	Switch 主機+兩遊戲片 (不挑色/款)
	10 名	億光 10W LED 燈泡 4 入組
	15 名	華納威秀電影券 2 入組

	15 名	星巴克兌換券 2 入組
--	------	-------------

(九)、活動相關單位

主辦單位：台灣電力股份有限公司

執行單位：聯勤公關顧問股份有限公司、獎金獵人

(十)、注意事項

1. 為使參賽作品能順利參賽，建議參賽者可於報名截止日(2020/11/16 11:59)至少前一天提早上傳參賽作品，收件時間一律以競賽官網後台系統收件時間為準。若參賽者成功上傳參賽作品至競賽官網，系統將會發送報名成功通知信至參賽者的報名信箱。若報名過程中系統有任何問題，請於報名截止時間 2020 年 11 月 16 日 11 時 59 分前將參賽作品連同系統狀況截圖寄至主辦單位客服信箱 2020tpcfilm@bhuntr.com (以主辦單位客服信箱信件收受時間為準)。
2. 為確保比賽之公平、公正性，上述客服信箱僅於競賽官網系統發生問題致參賽者無法上傳參賽作品時，才用於收受參賽作品及報名。若因未提早上傳作品導致超過時間致報名未成功，且未於報名時間截止前反映至客服信箱，主辦/執行單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
3. 完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，並保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確；如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消參賽、入選或得獎資格。且如有致生損害於主辦/執行單位或其他任何第三人，應負一切民、刑事責任。
4. 參賽者同意參加本競賽活動即表示同意遵守本競賽規範，並同意主辦單位擁有最終決定權，如有違反者，主辦單位得不經通知立即取消參賽資格，已得獎者取消得獎資格，相關獎金/品應如數繳回。主辦單位保留修改本競賽規範之權利，但會事先公布。

5. 參賽者需保留參賽作品之原始檔案，得獎者須於得獎名單公布後提供作品原始檔案予主辦 / 執行單位（聯絡方式將於得獎後以 E-mail 方式另行通知），以供後續進行宣傳、活動使用。若參賽者無法提供原始檔案，主辦 / 執行單位有權取消該參賽者參賽、入選或得獎資格並追回獎金/品。
6. 參賽作品不論入選與否，一律不提供退件服務，請參賽者自行備份參賽作品。
7. 參賽作品需為自行創作之原創作品，且須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護法、電影片分級處理辦法等相關法律規定，不得有妨礙公序良俗，及涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事；亦不得使用非法取得或下載之音樂、影像或影片片段。若有第三人對作品之適法性（如著作權或肖像權等）提出異議，經查明屬實者，主辦單位除取消參賽或得獎資格並追繳獎金/品外，其違反著作權之法律責任由參賽者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何法律責任。
8. 參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該權利人同意或授權其著作或權利於參賽作品中授權台灣電力股份有限公司使用，範圍包括利用參賽作品（包括但不限音樂、影片定格畫面、影片部分畫面）於國內外重製、散布、改作、發行、公開傳輸、播送及公開上映。如作品內使用之素材（影片、音樂、圖像），需符合可商用授權之素材，如事後經第三方反應，將取消得獎資格，主辦 / 執行單位不負審核責任。
9. 所有參賽之作品，參賽者同意主辦 / 執行單位得用於任何本競賽活動之宣傳活動、文宣、報導上使用。
10. 入圍者與得獎者同意其作品永久無償授權台灣電力股份有限公司(及其指定之第三人)進行宣傳及非營利目的使用，範圍包括利用其作品（包括但不限於音樂、影片定格畫面、影片部分畫面）進行國內外重製與改作（如頒獎典禮入圍影片集錦...等）、散布、發行、公開傳輸、公開播送及公開上映等相關使用之權利。
11. 得獎者同意其得獎作品之所有權與智慧財產權轉讓為台灣電力股份有限公司所有，並不得主張其著作人格權。

12. 曾經參加國內外任何展覽或比賽之得獎作品，不得重複參賽。若經檢舉或查證屬實，主辦 / 執行單位將保有取消其參賽或得獎資格及追回所得獎項、獎金/品之權利。
13. 參賽作品若涉及或影射腥、羶、色情、暴力或影響社會公序良俗等內容，或造成主辦 / 執行單位包含但不限於形象、商譽等有價或無價之損失，主辦 / 執行單位有權針對該作品進行下架並取消參賽資格，不另行通知參賽者，參賽者並應承擔主辦單位一切損失。
14. 主辦 / 執行單位有權於作品資格審核階段，先行將未符競賽規範（如規格、時間長度、妨礙公序良俗等）之作品進行篩選，未符合競賽規範之影片將無法進入初選且不得公開於競賽官網，若因公開導致主辦 / 執行單位受有損害者，應負刑事或民事損害賠償之責任。
15. 人氣獎投票期間，每人每天能針對一件作品，進行一次投票，完成填寫個人資料（姓名、E-mail、聯絡電話），並公開分享本投票活動至個人 Facebook（權限需設為公開），任何以不正當行為或利用電腦、網路漏洞進行灌票或竄改票數，或以任何其他不正當的方式意圖參與活動，若經檢舉或查證屬實者，主辦 / 執行單位保有撤銷其參加資格、取消中獎資格、以及刪除灌票票數之權利，並得追回所得獎項、獎品/金。
16. 依本競賽規範規定，若得獎者未於通知之指定時間內提供領獎資訊，或無確實填寫相關資料，主辦 / 執行單位得有權取消得獎資格。
17. 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新台幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據、身分證正反面影本及台籍銀行帳戶以申報所得；超過新台幣 20,001 元以上者，得獎者除需繳交得獎收據、身分證正反面影本及台籍銀行帳戶外，給獎單位並應先行扣繳 10% 所得稅。
18. 得獎者如為非持有中華民國身分證、在台就學之外籍生等，需遵照中華民國稅法相關規定扣繳稅額，並需提供台籍銀行帳戶。
19. 本競賽活動期間主辦 / 執行單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動內容、期限及獎項變更與從缺等權利，亦有權對本競賽活動之所有事項做出最終解釋。

【節電百招 等你出招】節電創意短片徵件競賽

20. 得獎者務必出席頒獎典禮，主辦單位將事前聯繫是否出席，無法配合出席者，需請人出席代領，否則將視同放棄獲獎資格。
21. 參賽者已滿 20 歲或已取得法定代理人之同意，有權合法參加本競賽活動並領取獎項。若參賽者未滿 20 歲，主辦 / 執行單位有權要求參賽者提供法定代理人書面同意之相關資料。
22. 本競賽活動如有任何因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，使參賽者或得獎者上傳或登錄之作品或資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損導致作品或資料無效之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者與得獎者亦不得有任何異議。
23. 本競賽規範如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂並公布於競賽官網，不另行通知參賽者。