

2019Eureka！藝術市集活動計劃

一、依據

依據社團法人臺南市教師會「實踐十二年國民基本教育藝術領域課程綱要實施計畫」。

二、目的

2019 的新主題「當代」，具有時代反差、新與舊、流行與未來感等含義，透過「當代時空學堂」闖關活動、「3D 彩繪成果展」等活動，結合各校藝術相關科系、創意藝術社團，提供藝術創作交流平台，藉由當代的含義與各校特色教學做結合，創造出當代校園勢力。

二、辦理單位

- 1.指導單位：教育部國民及學前教育署、社團法人中華民國全國教師會、全國教師工會總聯合會
- 2.主辦單位：臺南市教育局、臺南市美術館、社團法人臺南市教師會、臺南市教育產業工會
- 3.協辦單位：臺南市交通局、臺南市各級學校教師會、全國教師會工會總聯合會所屬各地方教師工會、台南應用科技大學多媒體動畫系、國立台南高級商業職業學校廣告設計科、國立臺南大學視覺藝術與設計學系、台南應用科技大學舞蹈系
- 4.贊助單位：新世代扶輪社

四、活動日期時間及主要內容

活動名稱	主要內容	地點	日期.時間
「Eureka 當代時空學堂」闖關遊戲	20 所學校的特色教學結合「當代」的主題，透過闖關活動讓觀眾可以體驗各種不同的創意教學。	台南美術館 二館	8 月 17 日 (星期六)
「當代食堂集市」	台南美食市集。 (10~12 攤)		
「3D 彩繪廣場成果展」	19 所學校參與 3D 校園彩繪的成果展出。		

五、活動相關辦法：

詳見「Eureka 當代時空學堂」闖關活動攤位贊助辦法

六、活動聯繫

李秘書電話：06-2089766 (分機 15)

e-mail 電子信箱：tnta@ms.tnta.org.tw

「Eureka 當代時空學堂」闖關活動攤位贊助辦法

- 一、 活動日期、時間：108 年 8 月 17 日 (星期六) 9:00~17:00
- 二、 活動地點：台南美術館二館
- 三、 對象：一般民眾
- 四、 主辦單位與贊助單位分工內容：

	主辦單位	贊助單位
分工內容	<ol style="list-style-type: none">1. 提供設攤申請表2. 製作攤位名稱牌及單位牌3. 提供攤位帳篷、桌椅及電源4. 提供設攤人員餐點餐盒5. 發給設攤學生志工服務證明6. 贊助單位列名活動文宣上7. 贊助單位可廣告宣傳及成果展示8. 致贈贊助單位活動紀念品	<ol style="list-style-type: none">1. 填寫設攤申請表2. 準備設攤各項物品及運送3. 設攤人員安排及交通處理4. 闖關活動布展、進行及撤展5. 提供單位 LOGO

- 五、 闖關申請表，請於 6 月 28 日前填寫後回傳主辦單位。

李秘書電話：06-2089766 (分機 15)

e-mail 電子信箱：tnta@ms.tnta.org.tw

闖關攤位申請注意事項：

1. 本次整體策展以本次活動吉祥物「當代」為主角，整體活動視覺色系會以當代寶寶的粉色作為主色，闖關內容設計與 Eureka 的四隻吉祥物連結，並朝向動手實作或體驗藝術之活動。
(2019 吉祥物範例:如附圖)
2. 活動設計請注意過程之安全性。
3. 活動設計請注意著作權及各項版權相關問題。
4. 活動若要收取材料費用，請務必先行告知主辦單位，本次活動為公益性質，請勿有商業行為。
5. 各攤位材料費用(包含文具用品、彩繪用品、美術工具、紙張材料、工藝用品相關製作材料等費用。)最多可向主辦單位申請 5,000 元，憑單據實支實付 (請開立收據或發票，抬頭：社團法人臺南市教師會，統編 17657846)
6. 敬請共同維護現場環境整潔，切勿將污水傾倒於花園或水溝中，為共同維護活動場地整潔，請攤商自備垃圾袋，活動結束再將攤位垃圾統一丟置於垃圾集中區。

EUREKA!

當代



想像



好奇



創意

「Eureka 當代時空學堂」闖關設攤申請表

申請單位	<input type="checkbox"/> 學校名稱 / 科系或社團名稱 : _____ <input type="checkbox"/> 個人組成團體 : _____ 聯絡人 姓名/電話/mail : _____
攤位品牌或名稱	
單位或社團網站	(粉絲專頁或官方網站等網址 , 若無可不填此欄)
攤位模式	<input type="checkbox"/> 教育或學習成果展 <input type="checkbox"/> 產品或器具等推廣 <input type="checkbox"/> 其他 _____
攤位概述	針對上述所申請之攤位模式簡略說明設攤內容與攤位人力數 1、攤位內容： 2、攤位人力數：
帳篷桌椅數量	(帳棚限 1 頂、桌子限 2 桌、椅子限 5 個) 帳篷 (3m x 3m) 桌子：_____ 椅子：_____
設攤特殊需求	請說明：