

微心得範例：

本月主題：網路行銷

微心得內容

主題	網路行銷
微心得內容	<p>原始網址：http://mr6.cc/?p=9737</p> <p>微心得如下：</p> <p>行銷新概念 DFI：別急著說你有多好，愈晚說，愈擾亂消費者選擇</p> <p>觀看完該篇文章後深覺網路行銷是一門很深之學問，且策略擬定尤為重要，懂得世代趨勢及能夠嗅出未來走向更是不二法門，綜整該篇文章：</p> <ol style="list-style-type: none">1. <u>行銷</u>，是有「<u>時機</u>」(timing)的：別急著說你有多好：愈晚說，愈擾亂消費者選擇。2. <u>DFI(Delayed Favorable Information)</u> <u>延遲廣告</u>：DFI最後的「<u>資訊一擊</u>」，讓消費者亂了自己原本設定的前後順序，讓他最後會聽你的資訊，然後買下！。3. <u>抓對時機</u>：在最佳的時機「<u>出手</u>」，告訴消費者「這是好東西」讓消費者動心。 <p>因此，當我們政府在進行政策行銷時，先別急著以行銷的焦點放在前面，而是讓民眾先接受了原本要行銷的內涵後，再適當的時機推出該政策，如此，便能讓民眾自然而然的接受了此一行銷的結果！</p>

字數統計：352。

簡易操作範例：



http://www.rad.gov.tw/wSite/sp?xdUrl=/wSite/BooksLearned/ 地方行政研習中心全球網...

現在位置: 首頁 > 學習資源 > 線上讀書會 > 心得撰寫

學員服務專區

- 實體課程報名流程
- 報到/住宿
- 交通/停車
- 周邊景點
- 天氣狀況
- 作息/餐點

心得撰寫

- 填寫心得撰寫內容時，請務必留下正確的基本資料，本中心對個人身分資料嚴予保密。
- 建議先在Word將心得報告撰寫好後，全選複製，再貼上本系統，此動作是防止資料送出時，導致失敗，並請將檔案一併上傳至本系統。
- 上傳檔案格式只允許Word檔，請勿貼圖，且檔案大小不得超過500KB。

*為必填(選)欄位, 不能為空白

* 姓名: 請輸入姓名

* 性別: 男 女

* 身分證字號: 請輸入身分證字號 (為上海統身入口之用)

* 電子信箱: 請輸入電子信箱

* 服務機關: 請輸入服務機關

* 職稱: 請輸入職稱

* 電話: 請輸入電話 (請填寫區域號碼)

* 文章主題: 請輸入文章主題

* 原始網址或文章出處: 請輸入原始網址或文章出處

* 內容摘要: 請輸入內容, 限制字數300-500字

* 驗證碼: 8917 顯示驗證碼

送出

送出心得

地方行政研習中心全球網 - Window

http://www.rad.gov.tw/wSite/sp?xdUrl=/wSite/BooksLearned/

行政院人事行政總處 地方行政研習中心

機關介紹 | 訓練資訊 | 服務園地 | 學習資源 | 影音專區 | 聯絡我們 | 相關網站 | 公告資訊

下載專區

學員服務專區

心得撰寫--新增成功
需經審核後才可被公開於作品欣賞處

e學中心 | 地方治理研究中心 | 場地租借服務 | 訓練運行圖 | 詠晴交流網 | 就業資訊

行政院人事行政總處 地方行政研習中心
Tet:049-2332131 Fax:049-2339030 E-mail: message@email.rad.gov.tw
地址: 540南投市光明路1號 (地圖)
建議瀏覽器IE8以上、Chrome、Firefox | 建議瀏覽解析度為1024 x 768 | 資訊安全政策 | 隱私權宣告

總瀏覽人次: 5173282
今日瀏覽人次: 947
更新日期: 2015年03月20日