

臺南市家庭教育中心 102 年度徵選「家庭教育課程活動設計」

單元 名稱	我們一起去旅行		
類目	☐ 家人關係組 ☒ 家庭生活管理組		
教學 實施 對象	☒ 國小 <u> </u> 高 年 級	教學節數	☐ 3 節 ☒ 6 節
學生 背景 分析	在推動閱讀時，討論到文本中有關旅遊所發生的狀況時，有學生陳述：「我情願在家裡打電動或看書，因為爸媽帶我去的地方，不是一直走路爬山，要不就是去找爸媽的親戚朋友聊天。」還有多數的學生說：「我從未坐過火車」，「我只去過台南市」，因為家長忙於生計，大部分的學生下課後便到安親班或補習班，甚至說：「爸媽只重視工作和睡覺，根本沒空理我！」對於學生的陳述，足見孩子對父母的旅遊安排充滿無奈而非期待，甚或鮮少有家人一同出外踏青或旅遊的經驗。		
設計 理念	國語日報調查國小生暑假最想做的是，與國小親師期待孩子暑假做的事，「和家人一起旅行」獲得高度支持(國語日報，2013/6/14)，這反映孩子與父母平時忙於學習與工作，渴望共處的心聲。 根據國小社會領域的內容，國小高年級對國內的地理環境已有充分的認識，即具備規畫國內旅遊的能力，然「讀萬卷書行萬里路」，讓孩子自己先上網搜尋相關的資料，自己先做功課，這樣到旅行地印證所查過的資料，印象會更深刻，透過自己安排旅行中的食衣住行，這些規劃的過程就是生活的能力。 在活動過程中，孩子從中體會規劃旅遊的不易，也了解旅遊的過程中不管能否盡如人意，只要家人能在一起平安的休閒遊憩，就是幸福。		
單元 目標	1. 能透過溝通協調，達成共同參與活動及促進家人的關係。 2. 能收集旅行相關資訊，參與家人旅遊的規畫。 3. 能養成良好的消費行為與態度。 4. 能整理個人用品，培養責任心。		

	活動一：不好玩的旅遊勝地 活動二：帶爸媽去旅行 活動三：我的伴手禮 我們一起去旅行 活動四：行李的 活動五：難忘的			
適用能力指標	II-4-3-1 熟悉如何運用個人與家庭資源 II-4-3-3 瞭解與應用社區資源 II-4-2-2 瞭解家庭日常消費情形 II-5-1-1 建立良好的家庭生活習慣 II-5-1-2 參與家務工作 II-5-3-1 瞭解家人作息，並參與規劃家庭生活活動			
預期目標	1. 透過閱讀文章了解旅遊過程中，家庭衝突的問題所在。 2. 能由實際規畫旅遊過程中，學習規畫旅遊的能力，並積極參與家庭休閒活動。 3. 學習有計畫性及正確的消費行為。 4. 透過旅遊回來的善後工作，提升自我生活管理能力。 5. 透過實際操作的方式，了解家人在一起的任何時刻都是難忘的回憶。			
節次 (能力指標)	教學內容	時間	教學資源	評量方式
II-4-3-3 瞭解與應用社區資源 II-5-3-1 瞭解家人作息，並參與規劃家庭生活活動	活動一：不好玩的旅遊勝地 一、準備活動 (一)教師帶領學生閱讀「不好玩的旅遊勝地」一文。 二、發展活動 (一)閱讀完「不好玩的旅遊勝地」之後，教師提問： 1. 作者遇到什麼問題？ 2. 你覺得問題的關鍵在哪裡？ 3. 有什麼方法可以幫助作者一家人呢？ (二)教師提問： 1. 你和家人一同去旅遊嗎？曾去過什麼地方呢？ 2. 與家人出去玩時，是否曾與家人意見不合的經驗？說一說當時的情形。	5分 30分	1. 閱讀文章「不好玩的旅遊勝地」 2. 教師將提問的問題投影在黑板上	1. 仔細閱讀文章。 2. 認真參與發表討論活動。

	3. 請同學給予建議，是否有更好的方式減少衝突的發生？ (選擇家人共同參與的旅遊活動時，應該考慮家庭成員喜好與身體狀況，還有家庭資源狀況，以規畫家庭旅遊活動。) (三)教師提問「遇到不是預期中的旅遊規畫怎麼辦？」旅遊規畫有時是有季節性的，例如桐花季、花火節，但如果人潮太多，甚至遇到下雨或天氣太熱，你怎麼辦呢？ (善用科技收集相關旅遊資訊，做好充足的硬體設備、保持愉快心情、面對困擾的心理準備…) (四)一場愉快的旅遊活動，帶來的好處有哪些？ (可以增廣見聞，放鬆心情，增進家人情感交流的機會…) 三、綜合活動 (一)教師協助同學歸納不同的意見與看法，並了解一場愉快旅遊除了外在因素，事前的規畫與心理準備也是很重要的，最重要的是家人在一起旅遊的回憶都是難忘的。 (二)一場愉快的旅遊得來不易，除配合家人的差異，還考驗旅遊企畫與統整能力，如此才能享受旅遊的樂趣，並見識不同的世界。 ~第一節 結束~	5分		
--	---	----	--	--

II-4-3 -3 瞭 解與應 用社區 資源 II-5-3 -1 瞭 解家人 作息， 並參與 規劃家 庭生活 活動	活動二：帶爸媽去旅行 一、準備活動 (一)台灣觀光地圖 6 張 (二)事先收集旅行社的旅遊行程，做為參考的範本。 【第一天：7:40 出發~10:00 達娜伊谷 (舞蹈表演)~午餐~14:30 奮起湖(懷舊火車參觀、四方竹林、老街)~ 17:30 阿里山 住宿：阿里山旅社區-高山青大飯店或同級 第二天：(依時)晨喚~阿里山小火車(觀日平台)~阿里山森林浴~11:30 午餐~(行程 2 選 1)~ 15:00 A. 綠盈牧場 (喝ㄋㄟㄋㄟ比賽、乳牛餵食、香草世界)或 B. 叢林野戰漆彈射擊~17:50 溫馨回程 旅遊費用:2850 元起】 (三)由老師以投影機 google 地圖，引導學生研究和分析旅行社的旅遊行程表上的規畫方式。 照片說明：教師說明旅行社的旅遊行程 二、發展活動 (一)參考台灣觀光地圖，請學生分組討論，擬定兩天一夜的台灣之旅，設計一份「帶爸媽去旅行」旅遊規畫表(包括：旅行地點和路線、交通	5 分 10 分 25 分	1. 教師將旅行社的旅遊行程投影在黑板上 2. 台灣觀光地圖 3. 「帶爸媽去旅行」旅遊規畫學習單	1. 仔細聆聽教師的說明。 2. 認真參與發表討論活動。 3. 完成學習單。
---	---	--	--	---

	工具、攜帶物品)。 (二)老師和各組學生討論，將不合理的行程刪除修改。 (三)教師隨機抽取兩組同學上台發表，同時請台下的同學將「不合理的行程」刪除或修改。 1. 時間和地點：如夏天想去海邊，冬天想去泡湯；地點太遠，花在交通上的時間太多。 2. 旅遊路線是否順暢 3. 交通工具、費用、所需物品等。 (四)將旅遊規畫製作在「帶爸媽去旅行」學習單上。 三、綜合活動 (一)你覺得哪一組的旅遊規畫設計得最好，為什麼？ (二)教師歸納說明，並請同學回家和父母討論自己設計的旅遊規畫？父母親肯定這樣的旅遊規畫嗎？仔細觀察爸媽的反應，一定很有趣！ ~第二、三節 結束~	15分		
II-4-3-1 熟悉如何運用個人與家庭資源 II-4-3-3 瞭解與應用社區資源 II-4-2-2 瞭解家庭日常消費情形	活動三：我的伴手禮 一、準備活動 教師帶領學生了解「伴手禮」的意義：伴手禮是出門到外地時，為親友買的禮物，一般是當地的特產、紀念品等。現代社會，伴手禮已不只是著重於聯繫情感一份隨手小禮物，而成為商業行銷各地名品及特產的專有名詞，也為攜帶伴手禮的人提供現成的選擇。一些具有地方特色的產品，都成了伴手禮的代名詞。 二、發展活動 (一)教師提問 1. 何謂伴手禮？出門旅遊你們曾買過什麼伴手禮？說說最有趣的一	5分 30分	1. 教師將提問的問題投影在黑板上 2. 「我的伴手禮」學習單	1. 仔細聆聽教師的說明。 2. 認真參與發表討論活動。 3. 完成學習

	次買伴手禮的經驗。 2. 當你買伴手禮時的心情如何？ 3. 買伴手禮的好處為何？ 4. 買伴手禮要注意什麼呢？ (注意產品的衛生、實用、安全、保存期限、價位…) 5. 若有外地的親朋好友來，你會介紹社區的哪些伴手禮，讓他們帶回去呢？ (二)分組討論 1. 填寫「我的伴手禮」學習單：填填看，具有特色的伴手禮是哪一個地區生產的呢？ 三、綜合活動 (一)老師歸納與價值澄清 伴手禮並不是價值不菲的名貴產品，而是代表著人與人之間情感的聯繫，只是一份小小的伴手卻代表送禮者的心意，可謂禮輕情意重。 (二)伴手禮的購買需透過家庭討論，學習購買多少數量，以滿足個人或家庭的需求。 ~第四節 結束~	5分		單。
II-5-1-1 建立良好的家庭生活習慣 II-5-1-2 參與家務工作	活動四：行李的整理 一、準備活動 (一)快樂出門，平安回家，是很棒的，但回到家中並不代表旅行的結束。每一次的旅行之後，有幾件事一定要做，這樣的旅行才完整，我們才能從旅行中學到更多的經驗，旅行也才有意義。 二、發展活動 (一)教師提問「回家後，大包小包的行李都是誰在整理呢？」 (二)教師提問「旅行結束回到家後，還要做什么呢？」 (三)完成「行李的整理」學習單	5分 30分 5分	1. 教師將提問的問題投影在黑板上 2. 「行李的整理」學習單	1. 仔細聆聽教師的說明。 2. 認真參與發表討論活動。 3. 完

	2. 活動二帶爸媽去旅行：學生分組規畫，學生會以自身的經驗來寫學習單，雖非全然是學生自己的規畫，但在寫學習單的過程中，學生回憶當時的情景，並比手畫腳的說明，其他同學也聽得津津有味。 3. 活動三我的伴手禮：說到吃的，學生很有感覺，每一個都說得頭頭是道，尤其是自己家鄉的特產；受限於學習單的內容，下次可規畫由學生自己介紹心目中最棒的伴手禮，再一同票選，說不定自己的介紹的伴手禮可獲得其他同學生認同，讓學生更有參與感與成就感。 4. 活動四行李的整理：高年級學生對自己的東西，就如同每天回家整理書包、便當盒一樣，教學時，可聽到平時疏於整理的人，說自己從行李背包中拿出發霉、噁心的物品，可藉機說明整理的重要。 5. 活動五難忘的旅遊：做出自製的照片，在學生心中留下的，肯定是深刻難忘的旅遊回憶。
省思與建議	本教案內容的實施學生很有參與感，尤其旅遊規畫與伴手禮的部份，因此時間不止於2節與1節，建議可讓學生於下課再討論，並開放學生使用電腦查詢，讓學生在對同學說明時會具體。 本教案的目並非讓學生成為旅遊達人，而是讓學生透過旅遊的規畫，讓學生對休閒活動有新鮮感，進而鼓勵家人一同去戶外走走，同學在進行旅遊時，務必讓孩子了解家庭的消費行為，透過旅遊回來的善後工作，提升自我生活管理能力，讓此活動提升家庭的凝聚力！