

檔 號：
保存年限：

國立科學工藝博物館 函

地址：80765高雄市三民區九如一路720號
承辦人：吳宜娜
電話：07-3800089#6716
電子信箱：eana@mail.nstm.gov.tw



受文者：臺南市北區文元國民小學

發文日期：中華民國105年10月19日

發文字號：館服字第1056360631號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：本活動資料簡介、優惠訂購票預購單與團體預約單 請至附件下載區(<http://archive.nstm.gov.tw/attch/>)以文號：1056360631 及識別碼：H9M39Y 下載檔案

主旨：本館將於105年12月17日(週六)起至106年2月28日(週二)

舉辦「尋找快樂，威利在哪裡？」展覽(以下簡稱本展)，敬請轉知並鼓勵師生及家長踴躍參與，請查照。

說明：

一、為充實國人文化藝術視野，開拓學生對於各領域與多元文化的探討，本館引進由英國插畫家Martin Handford創作的兒童書籍《威利在哪裡？》。本系列自1987年出版以來，發行世界各國版本，除了與威利一同飽覽世界各國的繪圖外，並突破年齡的限制，是擁有闔家大小都適宜的文化教育性質之優質特展。

二、本展相關資料如下：

(一)展覽時間：105年12月17日(週六)起至106年2月28日(週二)，上午9時起至下午5時(星期一不休館)。

(二)展覽地點：高雄國立科學工藝博物館2樓第一、二特展廳。

(三)展覽介紹：《威利在哪裡？》被譽為「尋寶遊戲圖畫書」的開山之作，自1987年出版即風靡全球，掀起全世界



的「尋找威利」狂熱旋風，至今已售出38個國家版權，被翻譯超過30種語言版本，全球暢銷超過6000萬冊。更是各國地標、知名設計師、流行商品競相合作的流行指標！本展於韓國、香港展出後造成轟動，高雄即將陷入尋找威利的熱潮。展覽分成五大區，內容包含：

- 1、【放大吧！威利—「威利巨型驚奇魔法書」】放大一百倍的真假威利紛紛從巨型驚奇魔法繪本跳出，登陸大高雄！36個真人大小威利個個摩拳擦掌，準備展開大高雄冒險。有史以來《威利在哪裡？》全繪本系列最高難度的挑戰，就是從平面變成立體，打造巨型的「威利國度」。威利巨型驚奇魔法書帶大家走進奇異的威利國度，尋找真正的威利！分不出誰才是真正的威利？小提示：只穿一隻鞋子的就是威利！
- 2、【探訪威利的誕生—「威利神秘工作間」】獨家披露！特地重現作者馬丁·漢福(Martin Handford)的工作空間，揭開作者創作威利的靈感之泉。全台首度曝光威利繪本中群眾場景畫稿，包括他從未出版、自薦出版社的畫稿，以及孩童時的創作，一探威利誕生的秘密。作者的套書珍藏亦會從英國空運到台展出，與大家分享威利走過的歲月痕跡。
- 3、【台灣限定！—尋找全世界最台威利】本展繼香港、韓國好評展出後，高雄站特別融入了台灣文化特色，時空旅行家威利遊訪台灣各地著名地標，發掘在地特色，你不知道將會在哪裡找到他，快來體驗充滿台灣味的尋找威利！

- 4、【《威利在哪裡？》經典繪本場景巨現】不需要放大鏡，你可以邊走邊尋找威利！穿越時空之旅的古埃及金字塔、奇幻大冒險的小矮人和長矛人大對抗、電影夢工廠的西部拓荒歷險記等等，經典繪本中的場景放大呈現，不僅放大書中最驚奇的險旅程、最奇幻的想像國度，也放大了享受尋找的樂趣！
- 5、【自己的威利自己畫—集體創作繪本區】大家將跟隨作者馬丁·韓福特 Martin Handford的腳步，集體創作出高雄版的《威利在哪裡？》，展覽特別製作空白繪本，供前來的大小朋友創作出心中獨一無二的威利！將大家的集體創作成為展覽的最獨特的展示。

(四)票價：

- 1、現場票價：全票280元、學生票250元（大專以下學生憑證）、愛心票140元（憑證購票；65歲以上長者、身心障礙者本人及必要陪同者一位）。
 - 2、3歲以下幼童免費（憑證、需大人持票陪同），未帶證件者以身高90cm以下判定。
 - 3、學校優惠預購票：不分大人、小孩皆為180元，平日、假日、個人或團體均可使用。
- 三、敬請惠予張貼海報與公告展覽相關訊息於 貴校網站上。
- 四、檢送本活動資料簡介、優惠訂購票預購單與團體預約單一份。
- 五、本活動將派員至 貴校作活動說明，敬請惠予協助。
- 六、本案聯絡人：活動推廣部，優惠預購票服務專線：(07)384-9176(代表號)，傳真：(07)384-9166

正本：高雄市各國民中學、嘉義市各國民中學、臺南市各國民中學、屏東縣各國民中學、嘉義縣各國民中學、臺東縣各國民中學、高雄市各國民小學、嘉義市各國民小學、臺南市各國民小學、屏東縣各國民小學、嘉義縣各國民小學、臺東縣偏鄉中小學、臺東縣高級中等學校、屏東縣高級中等學校、嘉義縣高級中等學校、高雄市高級中等學校、臺南市高級中等學校、嘉義市高級中等學校

副本：寬宏藝術經紀股份有限公司、漢華文教有限公司、展示組、公共服務組



裝

訂



線

