

臺南市 106 年度美感教育計畫—辦理生活美感系列講座實施計畫

壹、計畫依據：

依據106年教育部補助直轄市及縣(市)政府辦理美感教育計畫辦理。

貳、計畫理念與目標：

一、發現生活中的美好

美感在生活中扮演重要的角色，影響你我的生活，舉凡商品包裝、服裝搭配、用餐飲食等等都關乎生活品質，還有舒適度與感受。

美感教育最終的目的是讓學生能感知、能應用美於日常生活當中，期望學生能建立自我的美感，對於生活物件與環境能覺察、探索、感受、認識其中的美，並具備與他人分享、溝通、鑑賞的能力。推行美感教育，不只在培育藝術專業人才，而是希望提升國民對美感的需求，在生活中實踐對美感的品味。

教育部為推行學校美感教育，從小扎根美育，培養學生將美育應用於生活層面。除了校內藝術教育課程，更注重從環境、家庭生活、個人習慣及食、衣、住、行等方面，引導學生觀察生活，並建立自己對於美的想法。

二、共同實踐美好行動

「美感教育」講座計畫，規劃符應各聽講對象需求之「美感教育」主題，分享實際應用於生活上的經驗，邀請家長共同參與孩子的成長，一起推動美感教育，期能在欣賞藝術與應用美感之間建立一個橋樑，讓藝術更貼近你我的生活，亦打造全民體驗生活的美好奠基。

參、辦理單位：

一、主辦單位：臺南市政府教育局

二、承辦單位：申辦學校

肆、計畫期程

一、時間：106 年9-12月。

二、地點：確認各校場次後，另行公布。

伍、參與對象

一、「校園美感講座」：各級學校之學生。

二、「美感教育講座」：家長、教師及社會大眾。

三、各場次平均至少100人次參與。

陸、「美感教育」講座-主題

以「美感」為主題：諸如「美的探索」、「美學的影響力」、「生活美學的養成與運用」、「從學校與家庭談美學教育」、「在地庶民美學」…。

柒、辦理經費

本案所涉講師之交通費及講座鐘點費，由本局核實支應(預計補助12校)。

捌、預期成果

一、喚起國人對美的需求，進而將美感教育實踐於生活中。

二、培育具美感素養之學生，激發學生創意及創造力，提升我國國際競爭力。